

Inteligencia Competitiva en Servicios Sociales

Este taller se centra en la inteligencia competitiva, una investigación en la que se identifican hechos y evidencias valiosas para la competitividad de la organización. Su objetivo es detectar señales de cambio, analizar tendencias, reacciones, estrategias de la competencia, nuevas amenazas, oportunidades, etc, de modo que el escenario competitivo esté siempre actualizado y aminore el riesgo en la toma de decisiones estratégicas.

OBJETIVOS

Lo objetivos son los siguientes:

- Introducir a los asistentes en el campo de la Inteligencia Competitiva
- Presentar los procesos de toma de decisiones y gestión del conocimiento en un entorno de Inteligencia Competitiva aplicada
- Comprender el funcionamiento de algunas herramientas de inteligencia básicas, y adquirir una noción general de cómo se integran en sistemas de inteligencia completos.

PROGRAMA

1. Introducción a la Inteligencia Competitiva.
2. Panorama internacional de la IC. Situación actual y futuro.
3. La gestión del conocimiento y la toma de decisiones en las empresas y organizaciones.
4. Funcionamiento y gestión de los departamentos de Inteligencia en las empresas y organizaciones.
5. Normativa UNE 166006: Sistemas de Vigilancia Tecnológica
6. Clasificación y gestión documental para la IC.
7. Aplicación y necesidad de la IC en el sector de los servicios sociales.
8. Metodología para aplicar inteligencia en centros y organizaciones de SS.SS
9. Fuentes clave de monitorización de información.
10. Escucha Activa por internet (monitorización de redes).
11. Herramientas básicas para realización de la IC.
12. Casos prácticos (*proyectos de éxito de implantación de la IC en el sector SS.SS*)

Diploma de Especialización en
Dirección y Gestión de
Recursos y Servicios Sociales

dirygess

Diploma de la **Universidad** de Zaragoza

PROFESOR

Juan Manuel Pérez Lostao

Ingeniero Industrial y Máster en Organización Industrial, socio de Idiogram y cofundador de Just1CV. Con una orientación multidisciplinar, más de cinco años de experiencia en planificación industrial, sistemas de gestión de la innovación y empresarial e inteligencia competitiva.

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO

Viernes, 14 de noviembre, de 16:00h a 20:30h

Inscripción

- Mariola García Uceda - Directora del Diploma-dirygess@gmail.com
- Indicar nombre del taller y datos de contacto (teléfono y email)

Precio

- Alumnos matriculados en Diploma: Incluido en matrícula
- Alumnado y Profesorado de nuestra Facultad: 20,00 Euros
- Asistentes externo: 20,00 Euros



Universidad
Zaragoza

1542



Facultad de
Ciencias Sociales
y del Trabajo

Universidad Zaragoza