

## LÍDERES SÓLIDOS EN CONTEXTOS LÍQUIDOS

*El rol del líder en el desarrollo de vínculos de confianza y la reputación interna de la empresa.*

Esta charla brindará a los asistentes una visión holística y analítica sobre la situación del entorno que rodea a la organización y del modo en que éste influye hacia el interior de la misma. De este modo, les proporcionará herramientas efectivas para mejorar las competencias de liderazgo necesarias para gestionar la comunicación en las organizaciones de hoy, facilitar el alcance de los objetivos y mejorar su reputación.

### Destinatarios

El workshop está dirigido a profesionales interesados en la gestión de la comunicación organizacional, en la gestión de recursos humanos, de relaciones institucionales, responsables de clima interno, líderes de equipos, capacitadores, responsables de proyectos y todo profesional involucrado en comunicación interna.

### Programa

- **El contexto actual en el cual se desarrolla la comunicación interna.** La revolución digital. Cifras que demuestran su magnitud. Principales características de la realidad actual: cambio, incertidumbre, velocidad, instantaneidad, hiperconectividad y complejidad.
- **La transformación que atraviesan las organizaciones.** Sociedad del conocimiento, organizaciones inteligentes, liderazgos y gestión del talento.
- **Qué es liderar en el nuevo contexto que se presenta.** Ejemplos de jefes que no son líderes. Qué implica el liderazgo en la actualidad. Los cuatro imperativos del liderazgo.
- **La gestión de la comunicación interna como función del management.** La comunicación interna como proceso transversal a toda la organización que necesita ser gestionado de modo estratégico ya que tiene impacto en la productividad.
- **Mensajes y canales de comunicación interna.** La arquitectura del discurso institucional y la elección de los mensajes clave. Segmentación de públicos y canales.

# dirygess

Diploma de la **Universidad** de Zaragoza

- **El rol de la confianza en el interior de la organización.** Cómo incide en los procesos de comunicación y de fortalecimiento del liderazgo. La gestión del cambio organizacional.
- **Comunicación interna y reputación.** El rol de los colaboradores en el proceso de formación de reputación organizacional. El impacto de la gestión de la comunicación interna en la reputación externa de la organización.
- **Comunicación interna en caso de corrupción.**

## Profesor

**Alejandra Brandolini.** Licenciada en Relaciones Públicas (UADE). Realizó un Master en Comunicación y Educación en la Universidad Autónoma de Barcelona y estudios de postgrado en Conducción y Dirección de RR.HH. en las Universidades de Michigan, de California y en la UCA.

Es **Presidente de AB Comunicaciones**, una consultora especializada en Comunicación Interna. Previamente, se desempeñó como responsable de Comunicación, Relaciones Institucionales y Ceremonial en el sector público y privado.

Es mentora de la carrera de RR.PP. de la Universidad Siglo 21 y docente en la Maestría de Dirección de RR.HH. de UADE Senior. Integra varias asociaciones profesionales y sectoriales como el Consejo Profesional de Relaciones Públicas de Argentina, IDEA, IABC, AmCham, FAME y Vital Voices.

Entre sus publicaciones se destaca el libro *Comunicación Interna: claves para una gestión exitosa* (Ed. La Crujía).

## COLEGIO MAYOR UNIVERSITARIO PEDRO CERBUNA

(C/ Ciudad Universitaria s/n)

Sábado, 31 de mayo, de 9:30 a 14:00h; 15:30 a 20:00h

## Inscripción

- Mariola García Uceda - Directora del Diploma-dirygess@gmail.com
- Indicar nombre del taller y datos de contacto (teléfono y email)

## Precio

- Alumnado y Profesorado de nuestra Facultad: 30,00 Euros
- Asistentes externo: 50,00 Euros