



CALL FOR PAPERS

Tras el éxito del año pasado, el colectivo de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza organiza el II Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa. El encuentro tendrá lugar los días 4 y 5 de septiembre de 2014, en la Facultad de Empresa y Gestión Pública del Campus de Huesca que también colabora en su organización.

El Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa se plantea como un espacio de debate, reflexión y avance en las primeras etapas de la investigación para jóvenes investigadores en las múltiples áreas de Economía y Empresa.

La interdisciplinariedad de las áreas de conocimiento de Economía y Empresa conforma el marco idóneo para el planteamiento de un foro de debate e intercambio de conocimientos, temas de investigación, metodologías, etc., entre jóvenes investigadores. Además, los ponentes senior invitados complementan esta visión global abordando temas de gran interés como el proceso de publicación de artículos científicos, el sistema de acreditaciones o las diferentes oportunidades laborales para los investigadores.

PÚBLICO OBJETIVO

Jóvenes investigadores de las universidades españolas. Se entiende por jóvenes investigadores a estudiantes de másteres de investigación, doctorandos y doctores hasta 35 años que desarrollen su actividad investigadora asociada en cualquiera de las universidades y centros adscritos dentro del territorio nacional.

TEMÁTICA DE LAS COMUNICACIONES

Los trabajos deben versar sobre temas pertenecientes a las áreas de economía y empresa. Se aceptarán trabajos relacionados con cualquiera de las siguientes áreas de conocimiento:

- Comercialización e Investigación de Mercados
- Economía Aplicada
- Economía Financiera y Contabilidad
- Fundamentos de Análisis Económico
- Organización de Empresas

COMUNICACIONES

Además de las sesiones plenarias de orientación, el objetivo principal del Workshop es el intercambio de ideas y la discusión de trabajos de investigación a través del debate y sugerencias de mejora para los trabajos presentados por parte de los participantes del Workshop.

Las comunicaciones no excederán las 2.000 palabras, sin incluir referencias bibliográficas, y se redactarán en castellano o en inglés.

Se aceptarán resúmenes de trabajos definitivos y propuestas de trabajos no finalizados.

El envío de la comunicación deberá realizarse a través de la plataforma [easychair](#), completando la información pertinente y adjuntando la ponencia anónima en pdf. El formato de la ponencia puede encontrarse [aquí](#).

Al menos uno de los autores de cada comunicación debe ser menor de 35 años, que deberá ser quien presente el trabajo en el Workshop, pudiendo hacer la presentación oral tanto en inglés como en castellano. Cada ponente podrá presentar máximo un artículo, aunque podrá ser coautor de otros.

PLAZOS Y CONDICIONES

El plazo de presentación de comunicaciones es hasta el **8 de junio de 2014**.

Todas las comunicaciones serán revisadas y se informará del resultado de la revisión antes del 30 de junio de 2014. La inscripción deberá realizarse a través del formulario de inscripción online una vez hayan sido aceptadas las presentaciones.

Para más información, están disponibles la web del workshop: www.workshopjovenesinvestigadores.wordpress.com y la dirección de e-mail: jovenesinvestigadores@unizar.es.

PROGRAMA PROVISIONAL

Jueves, 4 de septiembre.		17.00 – 17.30	Pausa café
9.30 – 10.30	Inscripción	17.30 – 19.00	Presentación de trabajos
10.30 – 11.00	Saludo / Inauguración.	20.00	Visita turística a Huesca
11.00 – 12.00	Sesión Plenaria.		
12.00 – 12.30	Pausa café	Viernes, 5 de septiembre.	
12.30 – 14.00	Presentación de trabajos	9.30 – 11.00	Presentación de trabajos
14.00 – 15.30	Pausa comida	11.30 – 12.00	Pausa café
15.30 – 17.00	Presentación de trabajos	12.00 – 13.30	Mesa Redonda.
		13.30 – 15.00	Comida de clausura

Colaboran:



Facultad de Empresa
y Gestión Pública - Huesca
Universidad Zaragoza



Universidad
Zaragoza