



Guía de mercados energéticos

Miguel Marco Fondevilla y Sabina Scarpellini (coords.)

Prensas de la Universidad de Zaragoza

Textos Docentes, 221

2013, 307 p., 17 x 23 cm.

978-84-15770-27-5

22 euros



Este libro ofrece una visión única de los distintos mercados energéticos. Es una amplia guía de estudio y análisis multidisciplinar e integradora de las principales fuentes energéticas, en la que se describen y analizan su naturaleza, regulación y principales características, a partir de una estructura y redacción amenas para el lector, sin menoscabo de la profundidad de contenido.

Índice

Prólogo	7
Introducción	9
1. INTRODUCCIÓN AL MERCADO DEL PETRÓLEO	13
1.1. Naturaleza y antecedentes	14
1.2. La industria del petróleo	18
1.3. Mercado internacional	31
1.4. Mercado de la Unión Europea y España	43
1.5. Referencias	51
2. INTRODUCCIÓN AL MERCADO DEL GAS NATURAL	53
2.1. Naturaleza y antecedentes	54
2.2. La industria del gas natural	56
2.3. Mercado internacional	59
2.4. Mercado en la Unión Europea y España	69
2.5. Referencias	78
3. INTRODUCCIÓN AL MERCADO DEL CARBÓN	81
3.1. Naturaleza y antecedentes	82
3.2. La industria del carbón	86
3.3. Mercado internacional	89
3.4. Referencias	107
4. INTRODUCCIÓN AL MERCADO DE LA ENERGÍA NUCLEAR	109
4.1. Naturaleza y antecedentes	110
4.2. La industria nuclear	115
4.3. Mercados internacionales	121
4.4. Mercado en la Unión Europea y España	127
4.5. Referencias	137
5. MERCADO DE FUENTES RENOVABLES	139
5.1. Energía solar térmica	142

5.1.1. Naturaleza y antecedentes	142
5.1.2. La industria de la energía solar térmica	147
5.1.3. El mercado de la energía solar térmica	153
5.1.4. Marco normativo	161
5.2. Energía solar termoeléctrica	164
5.2.1. Naturaleza y antecedentes	164
5.2.2. La industria termosolar	171
5.2.3. El mercado de la energía termosolar	177
5.2.4. Marco normativo	183
5.3. Energía solar fotovoltaica	184
5.3.1. Naturaleza y antecedentes	186
5.3.2. La industria de la energía solar fotovoltaica	197
5.3.3. El mercado de la fotovoltaica	201
5.3.4. Marco normativo en la Unión Europea y España	205
5.4. Energía eólica	211
5.4.1. Naturaleza y antecedentes	211
5.4.2. La industria de la energía eólica	217
5.4.3. El mercado de la eólica	220
5.4.4. Marco normativo	227
5.5. Biomasa y los biocombustibles	228
5.5.1. Naturaleza y antecedentes	228
5.5.2. La industria de la biomasa y los biocarburantes	232
5.5.3. El mercado de la biomasa	234
5.5.4. Marco normativo en la Unión Europea y España	241
5.6. Referencias	244
6. OTROS MERCADOS ENERGÉTICOS EMERGENTES	247
6.1. La energía marina	248
6.1.1. Naturaleza y antecedentes	248
6.1.2. Mercado de la energía marina	250
6.1.3. Marco normativo	253
6.1.4. Tendencias futuras	254
6.2. El hidrógeno como fuente de energía	256
6.2.1. Naturaleza y antecedentes	256
6.2.2. Mercado del hidrógeno	263
6.2.3. Marco normativo	271
6.2.4. Tendencias futuras	274
6.3. La energía geotérmica	278
6.3.1. Naturaleza y antecedentes	278

6.3.2. Mercado de la energía geotérmica	280
6.3.3. Marco normativo	283
6.3.4. Tendencias futuras	284
6.4. Referencias	285
Índice de figuras	289
Índice de gráficos	293
Índice de tablas	299
Índice de imágenes	303