CURSO DE CONOCIMIENTO EMPRESARIAL: EMPRESA, INNOVACIÓN Y EMPRENDEDURÍA

Duración: 45 Horas

Propuesto por: MARTA PEDRAJA IGLESIAS y MERCEDES MARZO NAVARRO

Departamento: Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

Imparte docencia (centro universitario): Escuela de Ingeniería y Arquitectura (edificio Betancourt)

Teléfono de contacto: 976 76 10 00 ext. 4731

Correo electrónico: mmarzo@unizar.es

OBJETIVOS DEL CURSO:

El incremento de la complejidad y la dinámica existente en los planteamientos empresariales obliga a las empresas a ampliar los conocimientos de carácter transversal para facilitar en mayor medida la adaptabilidad a los cambios y en consecuencia mantener la competitividad. Esta situación obliga a una formación continua del capital humano, que permita la incorporación de nuevos conocimientos, nuevas tecnologías y tendencias.

Ante esta situación los estudiantes deben incrementar sus conocimientos empresariales facilitando con ello una inserción más fluida en el contexto empresarial y permitiendo una mayor adaptabilidad a la complejidad actual.

El curso que se plantea se denomina **"Curso de Conocimiento Empresarial: Empresa, Innovación y Emprendeduría"** trata de transmitir aspectos relacionados con la empresa, la innovación y la emprendeduría. Aspectos imprescindibles dentro del contexto de la cultura empresarial del siglo XXI.

Como objetivos específicos se plantean:

- Dar a conocer las actividades de la empresa y la emprendeduría.
- Ampliar y consolidar el conocimiento de la innovación y de los factores que facilitan una mejor competitividad empresarial.
- Facilitar una mejor integración en las empresas.
- Extender la cultura de la innovación.

PROGRAMA DEL CURSO:

1. **Empresa y Competitividad.** (6 horas) Profesor Responsable. Dra. Marisa Ramírez. Departamento de Dirección y Organización de Empresas. Universidad de Zaragoza.
2. **Marketing (Productos y Servicios).** (6 horas). Profesor Responsable. Dra. Mercedes Marzo. Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados. Universidad de Zaragoza.
3. **Innovación y Empresa.** (6 horas). Profesor Responsable. Dra. Marta Pedraja. Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados. Universidad de Zaragoza.
4. **Organización y Gestión de la Innovación.** (6 horas). Profesor Responsable. Dr. Ángel Martínez (Departamento de Dirección y Organización de Empresas) y Dra. Manuela Pérez (Departamento de Dirección y Organización de Empresas). Universidad de Zaragoza.
5. **Herramientas de apoyo a la innovación: Creatividad, Gestión del Valor, QFD y Benchmarking**. (9 horas). Profesor Responsable. Dr. Jesús Pastor. Departamento de Dirección y Organización de Empresas. Universidad de Zaragoza.
6. **Emprendeduría.** (3 horas). Profesor Responsable. Dra. Carmen Berne. Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados. Universidad de Zaragoza.
7. **Gestión de Proyectos.** (3 horas). Profesor Responsable. Dr. José Manuel Delgado. Departamento de Dirección y Organización de Empresas. Universidad de Zaragoza.
8. **Casos de empresas Innovadoras.** (6 horas.). Profesores Responsables: Dra. Marta Pedraja, Dr. Jesús Pastor y Dra. Carmen Berne.

METODOLOGÍA DEL CURSO:

La metodología docente a aplicar consistirá en una combinación de clases teóricas y prácticas. Así, se irán alternando la explicación de los conceptos teóricos más importantes con la realización de ejercicios teórico-prácticos y eminentemente prácticos que permitan al alumno tener una visualización aplicada de los conceptos explicados.

FECHAS DE REALIZACIÓN CURSO:

Horario de mañanas.

Fechas: abril de 2013 (11 sesiones).

CRONOGRAMA (pendiente de confirmación):

FECHA	HORARIO	MODULO
Lunes, 8 de abril de 2013	9-13h.	Empresa y Competitividad
Martes, 9 de abril de 2013	9-11h. 11-13h.	Empresa y Competitividad Marketing (Productos y Servicios)
Miércoles, 10 de abril de 2013	9-11h.	Marketing (Productos y Servicios)
Jueves, 11 de abril de 2013	9-13h.	Innovación y Empresa
Viernes, 12 de abril de 2013	9-11h. 11-13h.	Innovación y Empresa Casos de empresas Innovadoras
Lunes, 15 de abril de 2013	10-13h.	Emprendeduría
Martes, 16 de abril de 2013	9-12h. 12-14h.	Organización y Gestión de la Innovación Casos de empresas Innovadoras
Miércoles, 17 de abril de 2013	9-13:30h	Herramientas de apoyo a la innovación: Creatividad, Gestión del Valor, QFD y Benchmarking
Jueves, 18 de abril de 2013	10-13h.	Organización y Gestión de la Innovación
Miércoles, 24 de abril de 2013	9-13:30h.	Herramientas de apoyo a la innovación: Creatividad, Gestión del Valor, QFD y Benchmarking
Jueves, 25 de abril de 2013	9-11h. 11-14h.	Casos de empresas Innovadoras Gestión de Proyectos

LUGAR DE IMPARTICIÓN DEL CURSO:

Campus Río Ebro

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DEL CURSO

Se aplicará un sistema de evaluación continua en el que se tendrá en cuenta la participación del alumno en las clases así como los trabajos prácticos realizados durante el curso.

OBSERVACIONES

La asistencia al curso será obligatoria y controlada a través de una hoja de firmas.