



SEMINARIO

Un nuevo paradigma de la educación mundial

Massive Open Online Courses (MOOCs)

EEUU, Miami. 6, 7 y 8 de Marzo de 2013

Precio por inscripción: \$2.500 USD



HarvardX coursera

¿Qué es CDU?

El Centro de Desarrollo Universia se crea como facilitador de conocimiento entre docentes, académicos, investigadores y gestores de Universidades Iberoamericanas.

A través de seminarios innovadores de alta calidad educativa se pretende **impulsar el desarrollo, el crecimiento y la visibilidad internacional de las universidades.**

El CDU pretende generar una red de trabajo multidisciplinar, que permita involucrarse en la actualización y constante diálogo sobre el futuro de las Instituciones de Educación Superior en Iberoamérica.

¿Qué es uni>ersia?

Universia es la mayor red de universidades de habla hispana y portuguesa. Está formada por **1.232 universidades socias de 23 países iberoamericanos**, que **representan a 14,3 millones de profesores y estudiantes universitarios.**

Actúa como palanca impulsora de proyectos de excelencia con grupos de universidades, dentro del siguiente marco:

- El ámbito geográfico internacional
- La heterogeneidad de la educación superior
- El protagonismo de la Universidad en la Empresa
- El análisis de futuro

Información de Contacto

centrodedesarrollo.universia.net
excelencia@mail.universia.net

Seminario:

Un nuevo paradigma de la educación mundial

Massive Open Online Courses (MOOCs)

¿QUÉ SON LOS MOOCs?

Son cursos abiertos masivos en línea (Massive Open Online Courses), dirigidos a un elevado número de participantes y de libre acceso a través de la web. Su objetivo es trasladar el conocimiento universitario de forma segmentada, por áreas y temáticas. Cada curso es grabado por un profesor universitario y ofrece la posibilidad de ser certificado.

Dos características clave definen el modelo MOOCs:

Acceso abierto: no es necesario ser estudiante matriculado en la universidad que ofrece el MOOC, y no exige tasa de matrícula por su realización.

Escalabilidad: la palabra “masivos” implica que el curso debe estar diseñado para soportar un número indefinido de participantes.

¿POR QUÉ SON IMPORTANTES?

Son una nueva tendencia mundial en la educación a distancia, que está siendo acompañada por algunas reconocidas universidades del mundo, como Harvard, MIT o Stanford. Es una herramienta que facilita acercar la educación superior a la sociedad y está ayudando a globalizar la Universidad. El modelo permite financiar el proceso a través de la emisión de certificados solicitados por los alumnos.

OBJETIVOS DEL SEMINARIO

A través de la experiencia de instituciones de prestigio internacional se pretende dar a conocer en detalle los pasos que se están dando en el área de los MOOCs, la filosofía de la iniciativa, los aspectos tecnológicos y modelos de negocio. Al final del curso, los participantes conocerán mejor:

La importancia de los MOOCs a nivel mundial y la filosofía vinculada a la iniciativa

Modelos de MOOCs y adaptaciones en las universidades

Tecnología existente para las plataformas y ejemplos de implementación

Costes e inversión, financiera y de recursos humanos

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- Rectores / Presidentes de la Universidad
- Vicerrectores responsables de estrategia, e-learning o educación a distancia
- Vicerrectores de ordenación, gestión académica o planes de estudio
- Profesores que participan, utilizan o están desarrollando cursos de e-learning o educación a distancia



Ponentes

STEPHEN CARSON / Director de Comunicaciones y Relaciones Exteriores del MIT OpenCourseWare



Sus responsabilidades comprenden las comunicaciones y relaciones con los medios; iniciativas de sostenibilidad; asociaciones estratégicas con otras organizaciones; apoyo del MIT OpenCourseWare a proyectos opencourseware en otras instituciones; proyectos especiales en áreas prioritarias; y evaluación de proyectos. Steve también ha sido el primer presidente del Consorcio OpenCourseWare entre 2008 y 2011, cuando supervisó la constitución de la organización como entidad independiente sin ánimo de lucro, consiguió financiación para secundar su funcionamiento y ayudó a captar miembros hasta incluir a más de 280 universidades de todo el mundo. Ha pertenecido al consejo de administración del Consorcio entre 2008 y 2012. En colaboración con Peer 2 Peer University, Steve fue el principal impulsor en 2012 de un nuevo tipo de oferta online, llamada "Mechanical MOOC" (curso online abierto masivo mecánico) que genera experiencias de cursos flexibles gratuitos a partir de los recursos web existentes.



DANIEL CARCHIDI / Director de Programas de la Oficina de Aprendizaje Digital del MIT



Daniel dirige el curso general y el desarrollo de módulos para MITx, a la vez que gestiona el Programa de becas MITx. Anteriormente ha dirigido el Centro de Desarrollo Educativo de la University of New Hampshire, donde era responsable de promover y apoyar el uso de la tecnología educativa para los cursos online y presenciales en todo el campus. También ha sido Profesor Adjunto en el Departamento de Educación de la UNH. Dan ha ocupado el puesto de Director de Publicaciones del MIT OpenCourseWare, donde era responsable del presupuesto global, el programa, la calidad y la gestión de equipos de la publicación del OpenCourseWare, que comprendía más de 2.000 cursos en los 33 departamentos académicos del MIT, así como de la página web Highlights for High School del MIT.



DAPHNE KOLLER / Socia fundadora de Coursera



Daphne Koller ocupa la Cátedra Rajeev Motwani en el Departamento de Ciencias informáticas de la Stanford University y es miembro del cuerpo docente y de la junta rectora de la Oswald Villard University para programas de grado. Cuenta con más de 180 publicaciones en medios del calado de Science, Cell y Nature Genetics (su índice H es de más de 80). Fundó CURIS, el programa de cursos de verano para universitarios del Departamento de Ciencias informáticas de Stanford y la especialidad de Computación biomédica de Stanford.



SAMANTHA EARP / Directora de Servicios académicos de tecnología



En 2012, Samantha se incorporó al equipo de Tecnología de la información de la Harvard University en calidad de Directora ejecutiva de Servicios académicos de tecnología. En este cargo, asumirá la dirección de los servicios informáticos en el plano académico tanto para el claustro de profesores como para el alumnado, sentará las bases en cuanto a tecnología de la información para potenciar la innovación en el campo de la pedagogía y fomentará las sinergias entre las tecnologías docentes, de investigación y de documentación.



ROBERT A. LUE / Doctor por Harvard en biología celular



Robert A. Lue es investigador y académico. Ocupa la cátedra de Práctica de biología molecular y celular, y es Director del departamento de ciencias biológicas de la Harvard University. Junto con Daniel Kahne y Susan Mango, imparte Ciencias biológicas 1a, la asignatura de introducción a la Biología/Química en el Harvard College y la tercera más importante de esta facultad. Desde 2008, ostenta el cargo de Director del claustro de profesores del Harvard-Allston Education Portal.



miríada

CAROLINA JEUX

Consejera Delegada de Telefónica Learning Services (Grupo Telefónica)



Telefónica

Carolina se incorporó a Telefónica en 2001 al asumir el cargo de Consejera Delegada de Educaterra (actualmente, Telefónica Learning Services). Previamente, Carolina desempeñó diversos puestos en Arthur Andersen y en Alcatel-Lucent.

DANIEL TORRES

Director Ejecutivo de la Fundación CSEV



CSEV

Daniel entró en la Fundación CSEV en 2011. Anteriormente, fue director ejecutivo del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información y asumió el cargo de asesor de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información del Gobierno de España.

PEDRO ARANZADI

Director General de Universia España y Director Corporativo de MOOCs



uni>ersia

Pedro se incorporó a Universia en 2002 y desempeñó diferentes puestos hasta convertirse en Director General de Universia España. Antes de formar parte del equipo de Universia, Pedro trabajó en las Cámaras de Comercio españolas y emprendió negocios digitales.

Calendario

	MIÉRCOLES 6 Marzo 2013	JUEVES 7 Marzo 2013	VIERNES 8 Marzo 2013
9.00	Registro de participantes y entrega de materiales. Café bienvenida		
9.30	Coursera / Daphne Koller	MIT OCW / Stephen Carson - MIT OCW: antecedentes, misión, resultados - El cambiante mundo de la educación abierta - Objetivos MIT OCW para la próxima década - La infraestructura de innovación educativa en desarrollo en el MIT	Perspectiva de Miriada X - CSEV Daniel Torres - Presentación del CSEV - Estrategia y filosofía del proyecto
11.00	Break	Break	Break
11.30		MITX / Daniel Garchidi - MITx y edX: antecedentes, objetivos, filosofía - Modalidades de la experiencia de aprendizaje online de MITx: cursos, módulos, etc. - Cómo desarrollar y ofrecer un curso o módulo de MITx: modelo de soporte, experiencia del claustro de profesores, experiencia del alumnado - Consideraciones a corto plazo para los programas presenciales y, de forma más general, para el ecosistema de docencia y aprendizaje	Sesión de preguntas y respuestas
12.30	Coursera / Speaker TBC		Clausura Seminario
13.00	Almuerzo	Almuerzo	Cóctel de cierre
14.30	HarvardX / Samantha Earp - HarvardX y edX: antecedentes, objetivos, filosofía - Modalidades de la experiencia de aprendizaje online de HarvardX: cursos, módulos, etc. - Consideraciones a corto plazo para los programas presenciales y, de forma más general, para el ecosistema de docencia y aprendizaje	Miriada X -Telefónica L. S. Carolina Jeux - Plataforma tecnológica elegida / LMS - Estrategia y filosofía del proyecto	
16.00	Break	Break	
16.30	HarvardX / Robert Lue - Cómo desarrollar y ofrecer un curso o módulo de HarvardX: - Modelo de soporte - Experiencia del claustro de profesores - Experiencia del alumnado	Miriada X - Universia Pedro Aranzadi - Estrategia y filosofía del proyecto - Modelo de negocio - Experiencias prácticas en el desarrollo de plataformas virtuales	
18.00			