

**Lugar de celebración:**

Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa

Edificio Lorenzo Normante

Universidad de Zaragoza

Campus Rio Ebro, Maria de Luna s/n



**Universidad  
Zaragoza**



**Departamento de  
Dirección de Marketing e  
Investigación de Mercados  
Universidad Zaragoza**

**CICLOS DE  
MARKETING Y SOCIEDAD:  
I CICLO DE EXPERIENCIAS**

**Organizados por el Departamento de Dirección de  
Marketing e Investigación de Mercados de la  
Universidad de Zaragoza**

**Programa actualizado en:**

<http://marketing.unizar.es> y en



## Objetivo

Los Ciclos de Marketing y Sociedad que se inician este curso académico 2012-2013, nacen con vocación de permanencia y de renovación, a la altura de la evolución temporal de la disciplina del marketing. En ellos, se pretende mostrar la repercusión de las decisiones y acciones de marketing de las organizaciones en la sociedad.

Los Ciclos se inauguran con la celebración del 1<sup>er</sup> “Ciclo de Experiencias de Marketing y Sociedad”. Expertos en distintos ámbitos relacionados con el marketing presentarán su trayectoria profesional y compartirán una experiencia. Aprovechando la celebración en 2012 del año internacional de la neurociencia, la sesión inaugural tratará de la aplicación de la neurociencia al marketing. A esta experiencia se sumarán después otras, relativas a especificidades del marketing en distintos ámbitos; a decisiones de distribución online del producto turístico; a la presentación de la importancia de las audiencias en los medios de comunicación y a estrategias para comunicar nuevas marcas. Está previsto clausurar el Ciclo con una experiencia de expansión de cartera, primicia en un mercado de consumo duradero.

Se ha solicitado a la Comisión de Estudios de Grado de la Universidad de Zaragoza la concesión de 0'5 créditos como Actividad Cultural para aquellos alumnos de Grado que acrediten la asistencia. A todo participante que lo solicite se le emitirá un certificado al finalizar el Ciclo.

La asistencia al Ciclo es libre, previa inscripción a través de la página web <http://marketing.unizar.es> del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados. La fecha límite de inscripción es el martes **8 de enero\***.

\*Aforo limitado.

## PROGRAMA DEL 1<sup>er</sup> CICLO DE EXPERIENCIAS

### Jueves, 10 de enero

#### 13.00 Inauguración

**D. Alberto Molina**

Decano de la Facultad de Economía y Empresa

**D<sup>a</sup>. Carmen Berné**

Directora del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza

**Autoridades representantes de los empresarios de Aragón**

#### 13.15 “*Aplicación de la Neurociencia al Marketing: el Neuromarketing*”

**D. Javier Tarazona**

Socio-director de Ainmer Investigación

### Viernes, 22 de enero

#### 13.00 “*Aplicaciones del Marketing en la Sociedad*”

**D<sup>a</sup>. Pilar Sánchez**

Directora de Gamón-Pumareta

### Jueves, 7 de marzo

#### 13.00 “*Estrategias de Comunicación para el Lanzamiento de Nuevas Marcas*”

**D. Miguel Ángel Catalán**

Gerente de Grupo4 de Comunicación

### Jueves, 18 de abril

#### 13.00 “*Audiencia y Comunicación de Medios*”

**D. Ignacio Moniente**

Director de Administraciones Públicas y Relaciones Institucionales para España de Proximia

### Miércoles, 24 de abril

#### 13.00 “*El Marketing online y sus milagros*”

**D. Ricardo Buil**

Fundador y director de Centraldereservas.com

### Mayo (día por confirmar)

#### “*Posicionamiento de Marca en Nueva Categoría*”

Jefe de Proyecto. Empresa de elevada imagen de marca