



Prensas Universitarias
Universidad Zaragoza

Novedades



El mito de la mano invisible

Alessandro Roncaglia

Traducción de Jordi Pascual

Genueve ediciones

Colección Ciencias Sociales y Humanidades, 2

2011, 127 pp., 17 x 24, Rústica

ISBN 978-84-938557-2-7

15 euros

Son muchos los que creen que el mercado es un mecanismo casi natural gobernado por una «mano invisible» que conduce espontáneamente al crecimiento y al bienestar colectivo. ¿Están en lo cierto? ¿O hay que entender el mercado como una construcción social que requiere unas reglas y una dirección? El libro del profesor Roncaglia constituye un análisis a contracorriente del concepto de libertad que redescubre el mercado como lugar de encuentro entre la sociedad y la economía. Un análisis que explica los orígenes intelectuales y las consecuencias prácticas de una noción de mercado cuya crítica resulta particularmente oportuna en la coyuntura económica actual.

Índice

| | |
|--|-----|
| Prefacio | 11 |
| Introducción..... | 15 |
| 1 La división del trabajo, cornucopia del bien y del mal..... | 23 |
| 2 Coordinadores visibles e invisibles | 29 |
| 3 El mito de la mano invisible del mercado..... | 35 |
| 4 Los castores para las mujeres, los ciervos para los hombres: el origen de las desigualdades..... | 43 |
| 5 La reacción conservadora ante la Revolución francesa: las tesis del desarrollo bloqueado..... | 55 |
| 6 Trabajo dividido y trabajo cualificado: la aparición de las clases medias..... | 63 |
| 7 Dos ideas de libertad económica | 71 |
| 8 Desempleo y welfare state: la «sostenibilidad social» de la economía de mercado..... | 87 |
| 9 La instrucción pública como componente vital de un programa reformista..... | 97 |
| 10 De Smith a Blair: breves notas sobre la deriva de la izquierda actual .. | 105 |
| Bibliografía..... | 115 |
| Índice onomástico | 125 |