

Titulo reducido: cuestionario de felicidad

Construcción de un cuestionario de medición de la felicidad

Fernando Mateo Borque

Universidad de Zaragoza

Resumen

Este estudio trata de construir un cuestionario para medir la felicidad de las personas. Este cuestionario se paso a 110 personas de entre 15 y 78 años. A través de los datos obtenidos se ha validado posteriormente a través de un análisis de fiabilidad y validez dando como conclusión que nuestro test es válido pese a ser necesaria la eliminación de varios ítems.

Palabras clave: felicidad, cuestionario, validez,

Abstract

This study attempts to construct a questionnaire to measure people's happiness. This questionnaire has happened to 110 people between 15 and 78 years. Through the data obtained was then validated through an analysis of reliability and validity giving the conclusion that our test is valid even though it required the removal of several items.

Keywords: happiness, questionnaire, validity,

La felicidad es un constructo psicológico que se puede definir como un estado afectivo de satisfacción plena que experimenta subjetivamente el individuo en posesión de un bien anhelado. Su estudio se ha convertido en uno de los objetivos más importantes dentro de lo que se conoce como la “psicología positiva”, pero las pruebas para evaluarla son bastante escasas, dos de las pruebas más conocidas son el Oxford Happiness Inventory (OHI), construido por Argyle, Martin, & Crossland (1989) y el Oxford Happiness Questionnaire, de Hills y Argyle (2002), el segundo es una escala alternativa del OHI con otro formato y sistema de calificación.

Nuestro objetivo es comprobar si la felicidad está compuesta por tres factores: felicidad interna, felicidad material y felicidad social. El primero de los factores depende única y exclusivamente de la persona mientras que en los otros dos influyen factores culturales como el entorno, el país de origen, las costumbres... Dentro de los dos factores la felicidad material en nuestra cultura se alcanza consiguiendo aquellas cosas que deseamos profundamente ya sea tanto de tipo material como un coche o una casa como no material como un trabajo o una pareja. La felicidad social se alcanza a través de aquellas personas que nos rodean como los amigos o la familia.

Nuestra hipótesis es que la felicidad consta de esos tres factores y el test tiene 18 ítems distribuidos aleatoriamente que responden a ellos. Además el test posee otros 4 ítems intercalados para medir la deseabilidad social de los sujetos y ver si sus respuestas son válidas a la hora de medir el constructo.

También buscamos que nuestro test sea válido y fiable y que por lo tanto se puedan generalizar los resultados obtenidos y que mida lo que se pretende medir. Para comprobarlo llevaremos a cabo diversos análisis estadísticos.

Método

Participantes

La muestra está compuesta por 110 participantes de nacionalidad española y residentes en un mismo entorno social para evitar las diferencias culturales y evitar así la cultura como una variable contaminadora. Los participantes son en su mayoría estudiantes universitarios, 62 hombres (55,9%) y 48 mujeres (44,1%). Las edades de los participantes varían desde los 15 a los 78 años aunque la mayoría de la muestra presenta edades entre los 18 y los 23 años (92,7% del total de participantes). La media de edad es de 21,44 años con una desviación típica del 7,289. La muestra fue seleccionada sin ningún criterio especial primando la disponibilidad de los sujetos y la accesibilidad del investigador a los mismos. Los sujetos no recibieron ningún tipo de gratificación por participar en la investigación y sus respuestas fueron totalmente anónimas.

Medida

El instrumento utilizado para medir la felicidad fue un test de elaboración propia y que se adjunta en el anexo 1. En el momento en el que se les paso a los sujetos no estaba validado. El test constaba en principio de 22 ítems divididos en 3 factores que miden la felicidad (felicidad interna, felicidad social y felicidad material) más un cuarto factor de deseabilidad social. Para responder a cada uno de los ítems se empleó una escala numérica correspondiente a la escala de Likert, en esta escala los valores numéricos van desde el uno que significa “completamente en desacuerdo” hasta el seis que significa “completamente de acuerdo”. Se evitó la presencia de un valor intermedio para evitar así respuestas imparciales y apreciar una cierta tendencia hacia valores ya sean altos o bajos. El test presenta a su vez ítems inversos que serán transformados previamente a la hora de hacer los análisis.

Procedimiento

Se les proporciono el test impreso a todos los participantes, el test incluye unas instrucciones precisas. La prueba se realizó en diversos lugares públicos pero siempre de manera individual y privada. El momento del día y el lugar era aleatorio y dependía únicamente de la disponibilidad de cada sujeto. El tiempo de duración para rellenar el test no estaba establecido pero no se produjo ninguna incidencia destacable ya que ningún participante tardó un tiempo excesivo.

Resultados

Con los resultados obtenidos realizamos un análisis psicométrico a través del programa estadístico informático SPSS 14 for Windows (2005).

El primero de los análisis llevados a cabo fue el análisis de la calidad de los ítems. Con este análisis conseguimos averiguar si cada ítem es correspondiente para medir el constructo. A través de este análisis decidimos que ítems se utilizan para medir el constructo desechando el resto por su baja calidad técnica, así conseguimos mejorar al máximo el cuestionario y maximizar su consistencia interna. En la siguiente tabla (véase tabla 1) se muestran los primeros resultados obtenidos. En este análisis no se presentaron los ítems considerados de deseabilidad social (ítems 9, 11, 16 y 22) ya que no se utilizan para medir este constructo sino para otro tipo de tarea explicada posteriormente.

Tabla 1. *Análisis de calidad de los ítems. Resultados del alfa de Cronbach y correlación elemento total corregida.*

	Correlación elemento-total corregida(1er análisis)	Correlación elemento-total corregida(2º análisis)	Correlación elemento-total corregida(3er análisis)
ITEM 1	,374	,334	,273
ITEM 2	,189	,230	,201
ITEM 3	,091	,082	ELIMINADO
ITEM 4	,160	,086	ELIMINADO
ITEM 5	-,016	ELIMINADO	ELIMINADO
ITEM 6	,130	,368	,413
ITEM 7	,142	,310	,280
ITEM 8	-,289	ELIMINADO	ELIMINADO
ITEM 10	-,163	ELIMINADO	ELIMINADO
ITEM 12	-,025	ELIMINADO	ELIMINADO
ITEM 13	-,007	ELIMINADO	ELIMINADO
ITEM 14	,201	,331	,399
ITEM 15	-,107	ELIMINADO	ELIMINADO
ITEM 17	,125	,259	,383
ITEM 18	,187	,199	,261
ITEM 19	-,180	ELIMINADO	ELIMINADO
ITEM 20	,009	-,157	ELIMINADO
ITEM 21	-,400	ELIMINADO	ELIMINADO
VALOR DE ALFA DE CRONBACH	,090	.504	.620

Este análisis se llevo a cabo 3 veces: la primera vez se realizó con todos los ítems presentes y se procedió a eliminar los resultados negativos que se observaron, al repetir el análisis apareció un nuevo resultado negativo en la correlación del ítem 20 que procedió a ser eliminado. También se aprecio que dos ítems (4 y 5) tenían puntuaciones de correlación muy bajas y se procedió a eliminarlos para ver como afectaba esto a la fiabilidad a través del valor del alfa de Cronbach, el resultado fue que el valor aumento en ,116 considerándose un valor significativo y eliminando los dos ítems nombrados anteriormente. Por lo tanto nuestro test tras este análisis se quedó con 7 ítems y un valor de alfa de Cronbach de ,620.

Con estos 7 ítems realizamos el análisis factorial confirmatorio para saber en que factores saturan nuestros 7 ítems. El resultado de este análisis se muestra en la siguiente tabla (ver tabla 2)

Tabla 2. saturacion de los ítems según los factores escogidos

	FACTOR 1	FACTOR 2	FACTOR 3
ITEM 1			,793
ITEM 2			,788
ITEM 6	,852		
ITEM 7	.859		
ITEM 14		-,869	
ITEM 17		,883	
ITEM 18	,596		

Tras este análisis observamos la saturación de cada ítem en cada factor: el factor 1 (al que nosotros llamaremos felicidad social) queda saturado por los ítems 6,7 y 18, el factor 2 (llamado por nosotros felicidad material) que saturado por los ítems 14 y 17 (el ítem 14 queda saturado negativamente en un valor muy alto), el factor 3 (llamado por nosotros felicidad interna) queda saturado por los ítems 1 y 2.

Para los ítems de deseabilidad social creamos una nueva variable compuesta por el sumatorio de los 4 ítems que componen este factor, se realizó un resumen de casos para ver las puntuaciones de todos nuestros sujetos. El resultado ha sido que todos nuestros sujetos presentaban puntuaciones entre 13 y 21 (de un total de 24 posible) por lo que consideramos que ningún sujeto tiene una puntuación demasiado alta como para ser eliminado de nuestro estudio.

Discusión

En general, nuestro objetivo era validar el test y hemos obtenido un cuestionario medianamente fiable en el cual hemos conseguido desglosar el constructo felicidad en 3 factores distintos. Pese a todo el test se queda demasiado corto ya que solo consta de 7 ítems tras realizar el análisis de calidad de los ítems y el análisis factorial confirmatorio,

esto se puede a varios factores pero los más importantes pueden ser tanto la selección de la muestra como la asignación de los ítems tanto al constructo como al factor correspondiente.

A la hora de realizar nuevas investigaciones quizá se debería controlar mas la muestra, ser mas riguroso a la hora de pasar el test y obtener un numero de ítems mayor que el obtenido en nuestro estudio ya que a través del análisis factorial hemos demostrado que los factores podrían ser correctos en un trabajo bien hecho.

Referencias

Alarcón, R. (2006) desarrollo de una escala factorial para medir la felicidad. *Revista interamericana de psicología*, Vol. 40, 1, 99-106.

Chico, E., Ferrando, P.J. (2000) Adaptación y análisis psicométrico de la escala de deseabilidad social de Marlowe y Crowne. *Psicothema*, Vol. 12, 1, 383-389

Apendice A.

SEXO(V/M)	EDAD	ESTUDIOS/PROFESIÓN
-----------	------	--------------------

Por favor realice el siguiente test respondiendo lo más sinceramente posible. No existen respuestas ni correctas ni incorrectas, ni tampoco preguntas con trampa. Para responder a las siguientes preguntas deberá utilizar la siguiente escala:

- 1.- Totalmente en desacuerdo**
- 2.- Bastante en desacuerdo**
- 3.- Algo en desacuerdo**
- 4.- Algo de acuerdo**
- 5.- Bastante de acuerdo**
- 6.- Totalmente de acuerdo**

Para cada pregunta debe responder eligiendo la puntuación que más se ajuste a su situación personal.

Gracias por su colaboración.

	1	2	3	4	5	6
1.-Es maravilloso vivir.						
2.-Gracias a mi entorno mi vida transcurre plácidamente.						
3.-Creo que no me falta nada por conseguir.						
4.-Hasta ahora, he conseguido las cosas que para mí son importantes.						
5.-Me considero una persona realizada.						
6.-Cuando estoy con mis amigos me siento bien.						
7.-La vida ha sido injusta conmigo.						
8.-Estoy satisfecho con lo que he alcanzado hasta ahora.						
9.-En ocasiones he renunciado a algo porque pensaba que me faltaba habilidad.						
10.-Mi familia me ayuda a conseguir que sea feliz.						
11.-A veces me cuesta ponerme a trabajar si no me encuentro con ánimos.						
12.-Pienso que nunca seré feliz.						
13.-Algunas personas hacen que solo con verlas me sienta feliz.						
14.-Estoy satisfecho con mi vida.						
15.-Tengo problemas tan importantes que me quitan la tranquilidad.						
16.-Algunas veces dudo de mi habilidad para triunfar en la vida.						
17.-Si mi entorno se alegra por una noticia, yo me alegro aunque la noticia no me importe.						
18.-Si volviese a nacer, no cambiaría nada en mi vida.						
19.-Cuando consigo algo que llevaba tiempo buscando, me siento muy feliz.						
20.-Soy una persona optimista.						
21.-Siempre que acudo a una celebración me siento alegre.						
22.-Independientemente de con quién hablo siempre escucho atentamente						