

Título reducido: ANÁLISIS DE UN CUESTIONARIO DE ENVIDIA.

Construcción y Análisis Psicométrico de un Cuestionario que Evalúa la Envidia.

Ilenia Mas Rafael

Universidad de Zaragoza.

Resumen

En este estudio se comenzó elaborando un nuevo aparato, un cuestionario de 25 ítems que evaluara la envidia y se pretendió demostrar, tras analizarlo con el programa SPSS 15.0, que los factores celos, resentimiento y falta de autoestima serían buenos predictores de ella. La hipótesis fue que este sería un instrumento fiable y válido. Tras pasar el cuestionario a una muestra incidental donde la mayoría eran mujeres estudiantes, los resultados que se obtuvieron mostraron que la fiabilidad era buena pero no la validez. Los factores escogidos no habían sido suficientes y quizás tampoco los adecuados.

Palabras clave: cuestionario, envidia, celos, resentimiento y autoestima.

Abstract

In this study began developing a new device, a 25-item questionnaire to assess the envy and it was intended to demonstrate, after analyzing using SPSS 15.0, the factors jealousy, resentment and low self-esteem would be good predictors of it. The hypothesis was that this would be a reliable and valid. After passing the questionnaire to an incidental sample where most were female students, the results obtained showed that reliability was good but not validity. The chosen factors were not sufficient and perhaps not appropriate.

Keywords: questionnaire, envy, jealousy, resentment and self-esteem.

Construcción y Análisis Psicométrico de un Cuestionario que Evalúa la Envidia.

La envidia se define como el deseo de algo que no se posee y/o el pesar del bien ajeno. Es interesante estudiarla porque forma parte del ser humano. No es un sentimiento intencional de los individuos y en sus extremos puede llegar a ser muy perjudicial en las relaciones interpersonales.

Es muy común observar la envidia en el trabajo, donde la competencia entre compañeros puede provocarla. En este contexto, la envidia puede definirse como un patrón de pensamientos, emociones y comportamientos que surgen en un empleado debido a la falta de autoestima que le provoca ver la obtención, por parte de otro compañero, de los deseos que él tiene (Vecchio, 2000).

Para evaluar este constructo, se han utilizado los constructos celos, resentimiento y falta de autoestima, de forma que todos correlacionen positivamente con la envidia. Los celos son el miedo de que la pareja u otro ser querido “mude” el cariño hacia otra persona distinta del propio sujeto. Por otro lado, la envidia es todo rencor y resentimiento (Appleby, 1996), resentimiento como el hecho de sentirse enfadado constantemente y por todo lo ocurre alrededor. La falta de autoestima puede influir en la envidia en la medida en la que uno no valore lo que posee y/o es y, de este modo, desee lo que ve en los demás.

Con la elaboración de este test se pretende medir el nivel de envidia que tienen los sujetos encuestados. La hipótesis es que los ítems y factores escogidos serán buenos predictores de este constructo.

Método

Participantes

La muestra es incidental. La constituyen 107 sujetos, 78 mujeres (72,9%) y 29 hombres (27,1%). Tienen entre 14 y 55 años, la moda es 19 años, la media de 23 años y 7 meses y la mediana se sitúa en los 20 años. El 78,3% de ellos estudia (algunos de ellos también trabajan) y el resto trabaja o está desocupado (parado o jubilado).

Aparatos

El cuestionario que se entregó a los sujetos puede verse en el Anexo I, está formado por 25 ítems agrupados en 3 factores: celos, resentimiento y falta de autoestima agrupados de la siguiente manera:

Tabla 1

Agrupación de los ítems en 3 factores distintos.

Factores	Ítems
1. Celos	1, 5, 9, 11, 14, 17, 20, 23.
2. Resentimiento	3, 7, 10, 12, 16, 19, 22, 25.
3. Falta de autoestima	2, 4, 6, 8, 13, 15, 18, 21, 24.

Los ítems 3, 9, 13, 15, 16, 18, 20 son invertidos.

Los sujetos debían rellenar al cuestionario contestando a cada ítem con una escala de 1 a 6 siendo uno “totalmente en desacuerdo” y seis “totalmente de acuerdo”.

Algunos ejemplos son: de celos, “sueles preguntar a tu pareja acerca de todo lo que hace cuando no está contigo”; de resentimiento, “pienso que todo lo bueno le ocurre siempre a los demás”; de falta de autoestima, “a veces creo no ser lo suficientemente bueno para mi pareja”.

Además de los ítems para medir la envidia, se preguntó el sexo, la edad y la ocupación.

Para evaluar la fiabilidad y validez del test se utilizó el programa SPSS 15.0 para Windows.

Procedimientos

No se establecieron unas normas concretas a la hora de pasar los cuestionarios, el lugar o el momento del día dependían de la disponibilidad del sujeto. Todos se realizaron de forma impresa y ningún sujeto tardó más de cinco minutos. Las instrucciones las leyeron ellos mismos en el encabezado del cuestionario, allí se les presentaba la tarea y la escala con la que debían contestar, se les informaba de que sería

anónimo y también se les agradecía su colaboración. De forma oral se les indicó que en el caso de tener alguna duda podían consultar al investigador.

Resultados

Una vez obtenidos los datos resultantes de pasar los cuestionarios, se procedió a evaluar el los ítems y factores en cuanto a fiabilidad y validez.

Hay que indicar que antes de ello se desinvertieron los ítems que lo requerían.

Para llevar a cabo la validación del cuestionario se realizó primero un análisis de fiabilidad para observar si el test tenía consistencia interna y los ítems eran los adecuados. El primer análisis mostró un alfa de Cronbach óptimo: 0,733. Tras eliminar los ítems 9 y 20 que mostraban una correlación de -0,217 y -0,123 respectivamente, por ser negativos, el alfa de Cronbach ascendió a 0,781 y así mejoró la fiabilidad.

Después se procedió a realizar el análisis de validez de los 23 ítems resultantes y se decidió aumentar los tres factores iniciales a cuatro para que así se explicara el 41,795 % de la varianza.

Tabla 2

Varianza total explicada.

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado
1	4,445	19,325	19,325	4,445	19,325	19,325
2	1,944	8,451	27,776	1,944	8,451	27,776
3	1,671	7,265	35,041	1,671	7,265	35,041
4	1,553	6,754	41,795	1,553	6,754	41,795
5	1,403	6,099	47,894	1,403	6,099	47,894
6	1,297	5,639	53,533	1,297	5,639	53,533
7	1,176	5,114	58,647	1,176	5,114	58,647
8	1,095	4,761	63,409	1,095	4,761	63,409
9	1,013	4,403	67,811	1,013	4,403	67,811
10	,956	4,155	71,966			
11	,859	3,734	75,700			
12	,750	3,261	78,961			
13	,697	3,032	81,993			
14	,688	2,992	84,986			
15	,555	2,413	87,398			
16	,515	2,240	89,638			
17	,503	2,189	91,827			

18	,411	1,787	93,614
19	,364	1,584	95,198
20	,339	1,472	96,671
21	,311	1,352	98,023
22	,256	1,113	99,136
23	,199	,864	100,000

Tras decidir que el cuestionario constaba de cuatro factores, se procedió a ver cómo saturaban cada uno de los 23 ítems en estos cuatro nuevos factores y los resultados fueron:

Tabla 3
Matriz de estructura.

ÍTEM	COMPONENTE 1	COMPONENTE 2	COMPONENTE 3	COMPONENTE 4
Ítem 11	.775			
Ítem 12	.746			
Ítem 25	.591		-.377	
Ítem 1	.571			.419
Ítem 17	.558			
Ítem 3	.526			
Ítem 13	.479			
Ítem 14	.426		-.330	-.340
Ítem 23				
Ítem 4		.635		
Ítem 21		.612		
Ítem 7	.413	.594		
Ítem 8		.539		.345
Ítem 22	.457	.523		
Ítem 10		.484		
Ítem 24		.396	-.663	
Ítem 19	.345	.404	-.619	
Ítem 6			-.601	
Ítem 16			.426	
Ítem 15				.649
Ítem 5				.527
Ítem 2				.471
Ítem 18		.327	.369	.405

Obtenidos estos datos se eliminan los ítems 14, 23, 19 y 18 por no mostrarse claramente definidos en ningún factor. Y la distribución final quede de la siguiente manera:

Tabla 4
Agrupación final de los ítems en 4 factores.

Factores	Ítems
----------	-------

1.	1, 3, 11, 12, 13, 17, 25.
2.	4, 7, 8, 10, 21, 22.
3.	6, 16, 24.
4.	2, 5, 15.

Discusión

Tras obtener los resultados se puede concluir que la hipótesis de que el cuestionario fuera adecuado para medir la envidia no se cumplió. Se tuvieron que eliminar seis ítems y añadir un factor. La fiabilidad del test era buena, pero no ocurrió igual con la validez. La investigación se podría mejorar mediante una muestra mayor y aleatoria, con más ítems y más factores y con mayor control en el procedimiento.

La idea de la realización de este tipo de cuestionarios puede ser útil para averiguar qué determina la envidia en las personas y poderles ayudar, ya es un pensamiento desagradable envuelto en una emoción no deseada (Appleby, 1996) y para observar cómo le afecta a quién lo tiene, es decir, qué comportamientos les puede empujar a manifestar la envidia.

Futuras investigaciones que quedan abiertas tras esta puede ser, en principio, replicar ésta con los errores corregidos, es decir, aumentando la muestra y haciéndola aleatoria y mejorando el cuestionario y el procedimiento. Quizás así se puedan observar factores distintos a los utilizados aquí y unos resultados mejores.

Referencias

Seven deadly sins: envy (1996). Descargado el 3 de junio de 2010 de
<http://www.bmj.com.roble.unizar.es:9090/cgi/content/full/313/7072/1592/a>

Vecchio, R. P.(2000). Negative emotion in the workplace: Employee jealousy and envy,
International Journal of Stress Management, 7,161-179.

23.- Me hace gracia y me intereso cuando alguien está llamando la atención a pesar de que mi compañero deje de escucharme para hacerle caso a él/ella.	1	2	3	4	5	6
24.- A veces creo no ser lo suficientemente bueno para mi pareja.	1	2	3	4	5	6
25.- Me siento irritado/a la mayor parte del tiempo.	1	2	3	4	5	6