

1) TEST PARA LA MEDICIÓN DEL MOTIVO DE LOGRO

Construcción y análisis de un test para la medición del motivo de logro

Beatriz Julián Almarcegui

Universidad de Zaragoza (campus de Teruel)

2) TEST PARA LA MEDICIÓN DEL MOTIVO DE LOGRO

Resumen

Se ha realizado un estudio para la medición del motivo de logro. En este informe se tratará y analizará una muestra de 82 sujetos (entre 18 y 26 años), todos estudiantes de 1º año de diferentes carreras de la universidad pública de Zaragoza, y se evaluará si el test utilizado para ello (creado por la autora informe) tiene validez y fiabilidad. Así mismo veremos que el constructo medido constará de 5 factores y no de 4 como se presenta en la hipótesis. En los resultados se confirmará la validez de este test y se refutará la hipótesis.

Palabras clave

Motivo de logro, autosuperación, competitividad, prestigio social.

Abstract

It has been made a studied about the measure of the achieve motive. This report will analyze a sample of 82 people (between 18 and 26 years old), everyone is a student from the public university of Zaragoza on his first year of career, and it will be evaluated the test that it has been used. So we'll measure his validity and reliability. On the other hand we'll see that this construct consist of 5 factors, and not 4 like the hypothesis says. At the results the validity will be confirmed while the hypothesis will be defeated.

Key words

Achieve motive, better oneself, competitiveness, social prestige.

3) TEST PARA LA MEDICIÓN DEL MOTIVO DE LOGRO

Introducción

Hay muchas definiciones de motivación, según la RAE es el ensayo mental preparatorio de una acción para animar o animarse a ejecutarla con interés y diligencia. Otros como Ricardo F. Solana en su libro *Administración de Organizaciones* (1993) la definen como lo que hace que un individuo actúe y se comporte de una determinada manera¹; y para otros son los factores que ocasionan, canalizan y sustentan la conducta humana en un sentido particular y comprometido² (Stoner, James; Freeman, R. Edward y Gilbert Jr, Daniel R., 1996).

Lo que está claro es que muchas veces desconocemos el por qué de nuestras acciones y nos preguntamos que influye en nuestras elecciones.

Se han hecho diversos estudios sobre la motivación, y entre ellos, varios trataban sobre universitarios que cursan ciertas carreras y la relación que hay entre estos y el motivo de logro. Por ejemplo, Landy A. Esquivel Alcocer y Cecilia A. Rojas Cáceres de la Universidad Autónoma de Yucatán, realizaron un estudio titulado “Motivos de estudiantes de nuevo ingreso para estudiar un posgrado en educación”. Este estudio intentaba encontrar las razones por las que había habido cierto crecimiento en el número de estudiantes de posgrado en los últimos años, su investigación no es relevante a este estudio pues no es generalizable ya que influye mucho la situación de cada país, que es claramente diferente. Por otro lado, Elena Gámez e Hipólito Marrero publicaron otro estudio titulado “Metas y motivos en la elección de la carrera de psicología”, donde

4) TEST PARA LA MEDICIÓN DEL MOTIVO DE LOGRO

utilizaron un cuestionario llamado MOPI que constaba de 45 ítems con 5 factores, pero este estudio, aparte de ir dirigido sólo a estudiantes de psicología, se centró más en estudiar diferencias de género o todos los motivos en general que podían influir. Cabe decir que uno de los factores del MOPI es el motivo de logro.

Las motivaciones y su estudio es un tema actual que se está aplicando a diversos campos y cuya investigación puede conllevar grandes progresos en temas tanto laborales como clínicos, sociales, etc. (drogadicción, trastornos alimenticios, depresiones,...)

Este estudio pretende haber creado un test válido para la medición del motivo de logro, se analizarán sus componentes para demostrar su validez y su fiabilidad. Así mismo se establece, como hipótesis inicial, que este constructo consta de 3 factores formados por 29 ítems y se basan en la motivación relacionada con la tarea en sí misma, relacionada con los demás, y relacionada con uno mismo y la autosuperación.

Método

Muestra

Se utilizó una muestra de 82 sujetos, el 30,3% hombres y el 61,8% mujeres (hay un 7,9% de datos perdidos), con una edad media de 18,94 años y una desviación típica de 1,582. Todos estaban realizando el 1º curso de diversas carreras universitarias públicas de la universidad de Zaragoza. Entre estas carreras se encontraban magisterio, ADE, medicina, ciencias ambientales, químicas, ingenierías, etc. Se realizó con ésta muestra porque se consideró que al iniciar una nueva carrera todos los estudiantes

5) TEST PARA LA MEDICIÓN DEL MOTIVO DE LOGRO

tendrían más o menos las mismas expectativas hacia ellas, por lo que se intentó que variables extrañas influyeran lo menos posible en la muestra.

Medidas

Se utilizó un cuestionario de 32 ítems, 29 de ellos se referían al motivo de logro y el resto preguntas sobre la edad, la titulación y el curso en el que estaban. Constan de 3 factores:

1- relacionado con la tarea	2, 9, 10, 15, 16, 23, 24, 27, 29
2 -relacionado con los demás	7, 8, 11, 13, 14, 18, 21, 22,25, 28
3- relacionado con uno mismo	1, 3, 4, 5, 6, 12, 17, 19, 20, 26

Tabla 1. *Distribución de los ítems y factores iniciales*

Las puntuaciones iban del 0 al 5, en una escala de likert, donde el 0 es “no me siento nada identificado” y el 5 “me siento completamente identificado”.

Procedimiento

El test utilizado en la prueba fue elaborado por la autora, se imprimió en papel y se repartió a los sujetos de forma aleatoria, teniendo en cuenta solamente que eran estudiantes de 1º de carrera en la universidad pública de Zaragoza. Los test no se realizaron a la vez sino que se repartieron dependiendo de la disponibilidad y la facilidad. Se intentó encontrar lugares cómodos para su realización y no se les puso

6) TEST PARA LA MEDICIÓN DEL MOTIVO DE LOGRO

límite de tiempo pero ninguno sobrepasó los 20 minutos. Se hizo de manera individual y sin hablar con los demás. Con una media de 6,83 sujetos por carrera.

Resultados

Análisis de fiabilidad

Se realizó, a través de SPSS 15.0 para Windows, el análisis de los datos que obtuvimos con el test para comprobar su validez interna, obtuvimos el alfa de Croanbach de los 29 ítems iniciales, la cual, es bastante buena como se puede ver en la tabla 2.

Alfa de Cronbach	N de elementos
,810	29

Tabla 2. *Estadísticos de fiabilidad antes de la selección de ítems*

Escala	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si se eleimina el elemento
p1	,570	,811
p2	,573	,813
p3	,517	,809
p4	,615	,800
p5	,534	,801
p6	,598	,813
p7	,798	,797
p8	,590	,800
p9	,639	,803

7) TEST PARA LA MEDICIÓN DEL MOTIVO DE LOGRO

p10	,470	,809
p11	,741	,797
p12	,589	,804
p13	,615	,795
p14	,722	,795
p15	,524	,807
p16	,477	,821
p17	,447	,807
p18	,608	,787
p19	,477	,808
p20	,452	,817
p21	,764	,797
p22	,729	,796
p23	,420	,806
p24	,609	,792
p25	,495	,800
p26	,355	,817
p27	,348	,811
p28	,570	,807
p29	,529	,800

Tabla 3. *Consistencia interna de los ítems antes de la selección*

Como vemos (tabla 3), todos los ítems tienen una correlación más o menos buena, sin embargo, excluimos los ítems 1, 2, 6, 16, 20, 26 y 27 para obtener una mejor validez interna quedando al final $\alpha = 0,848$ como se muestra en la tabla 4, lo que es una validez muy alta.

Alfa de Cronbach	N de elementos
,848	22

Tabla 4. *Estadísticos de fiabilidad tras la selección de ítems*

Escala	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
p3	,122	,850

8) TEST PARA LA MEDICIÓN DEL MOTIVO DE LOGRO

p4	,394	,843
p5	,407	,842
p7	,486	,839
p8	,454	,840
p9	,384	,843
p10	,245	,848
p11	,470	,839
p12	,281	,846
p13	,560	,836
p14	,585	,835
p15	,271	,847
p17	,271	,846
p18	,615	,832
p19	,228	,849
p21	,522	,837
p22	,539	,837
p23	,252	,847
p24	,610	,833
p25	,459	,840
p28	,313	,845
p29	,446	,841

Tabla 5. *Consistencia interna de ítems seleccionados*

Análisis factorial exploratorio

Tras el análisis de fiabilidad, se realizó un análisis factorial, comprobando antes con cuantos factores se explicaba un porcentaje alto de la varianza.

Componente	Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción		
	Total	% de la varianza	% acumulado
1	5,601	19,313	19,313
2	3,943	13,597	32,910
3	1,986	6,847	39,757
4	1,863	6,425	46,182
5	1,652	5,695	51,877
6	1,577	5,439	57,316
7	1,395	4,811	62,127
8	1,228	4,234	66,360
9	1,021	3,522	69,882
10			
11			

9) TEST PARA LA MEDICIÓN DEL MOTIVO DE LOGRO

12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29

Tabla 6. *Varianza total explicada*

Los 29 ítems explican un 69,9 de la varianza total, lo que es suficiente porque pasa el 50%. Más tarde se realizó una extracción de factores comunes. Al principio, como ya se ha dicho, este test constaba de 3 factores, pero al no ser suficientes, ya que no explicaban el 50% de la varianza, se obligó a extraer 5 factores con sus correspondientes ítems. En la tabla 5 se muestra la varianza explicada por los 6 factores.

Escala	1	2	3	4	5
p3	,026	,515	-,132	,119	,119
p4	,105	,656	,142	,480	,078
p5	,331	,375	,538	,152	-,316
p7	,253	-,073	,825	,261	,222
p8	,329	-,080	,590	,164	,476
p9	,116	,227	,113	,797	-,004
p10	-,091	,108	,212	,689	-,027
p11	,261	,027	,875	,184	,015
p12	,097	,725	,150	,195	-,003
p13	,665	,063	,145	,514	,072
p14	,789	,075	,329	,162	,144
p15	,452	-,440	,274	,063	,386
p17	,084	,487	,054	,161	,508
p18	,558	,449	,452	,145	,287
p19	,064	,128	,174	,047	,827
p21	,832	,010	,250	,168	-,022

10) TEST PARA LA MEDICIÓN DEL MOTIVO DE LOGRO

p22	,859	,165	,159	,041	,179
p23	,051	,488	,469	-,103	,160
p24	,457	,369	,209	,664	,113
p25	,416	,142	,110	,493	,256
p28	,582	-,275	,150	,126	,091
p29	,401	-,037	,066	,610	,340

Tabla 7. *Forma de agrupación de los ítems por factores*

Se ha asignado a cada ítem el factor que más correlacionaba con éste, por lo tanto, nuestra estructura factorial consta de 5 ítems, al no ser la misma que la de la hipótesis se ha tenido que reestructurar, adaptándose a los nuevos factores con sus respectivos ítems. Se distribuirían de esta manera:

Factor 1: 13, 14, 15, 18, 21, 22, 28, contiene ítems como “siento la necesidad de sacar mejores notas que el resto”, por lo tanto le he asignado el nombre de factor de competitividad.

Factor 2: 3, 4, 12, 23, contiene ítems como “aunque ya sepa hacer algo siempre quiero perfeccionarlo”, se le ha asignado el nombre de factor de autosuperación.

Factor 3: 5, 7, 8, 11, contiene ítems como “ busco la aprobación de los demás”, recibe el nombre de factor de reconocimiento de los demás.

Factor 4: 9, 10, 24, 25, 29, contiene ítems como “siempre quiero sacar las mejores puntuaciones”, por lo tanto recibe el nombre de factor de búsqueda de predominio.

Factor 5: 17, 19, contiene ítems como “no me cuesta reconocer que tengo la culpa cuando he fallado en algo”, así que se le ha asignado el nombre de factor de humildad.

Discusión

Tras los datos obtenidos podemos decir que este test es válido y fiable y puede usarse como medida del motivo de logro. Hay que destacar que realmente no puede decirse que sea totalmente válido pues la autora lo realizó como un trabajo de clase. Por otra parte la hipótesis inicial sobre la estructura de 3 factores queda rechazada, ya que en realidad formarían 5 y no tendrían nada que ver con los establecidos al principio. Se podría mejorar en futuros estudios, teniendo en cuenta que en realidad son 5 factores por lo que nos podría servir para crear nuevos ítems o perfeccionar los anteriores.

11) TEST PARA LA MEDICIÓN DEL MOTIVO DE LOGRO

Por otro lado la muestra siempre se podría mejorar, cuidando más su selección para hacerla más aleatoria y más representativa. También el procedimiento para evitar variables extrañas que interfieran en la realización del cuestionario.

En conclusión, este estudio podría ser un acercamiento para la medición del motivo de logro y su comprensión, pero está claro que está muy limitado y hay diversas maneras de mejorarlo así como necesarias.

Bibliografía

Baeza González, M.T., (2009) *Construcción y análisis psicométrico de un cuestionario de evaluación de la prudencia*. (<https://moodle.unizar.es/mod/resource/view.php?id=72315>)

Esquivel Alcocer, L.A., Rojas Cáceres, C.A., *Motivos de estudiantes de nuevo ingreso para estudiar un posgrado de educación*, (<http://www.rieoei.org/investigacion/953Esquivel.PDF>)

Escuera, A., (2009) *La validación de la empatía (comprensión, inestabilidad emocional y agresión, perspectiva y preocupación empática)*, (<https://moodle.unizar.es/mod/resource/view.php?id=72316>)

Gámez, E., Marrero, H., *Motivo de logro y elección de la carrera de psicología*, *Revista electrónica de motivación y emoción*, v. 3, 5-6, (<http://reme.uji.es/articulos/agomee1071912100/texto.html>)

1-Solana, Ricardo F. *Administración de Organizaciones*. Ediciones Interoceánicas S.A. Buenos Aires, 1993. Pág. 208

2- Stoner, James; Freeman, R. Edward y Gilbert Jr, Daniel R.. *Administración 6a*. Edición. Editorial Pearson. México, 1996. Pág. 484

12) TEST PARA LA MEDICIÓN DEL MOTIVO DE LOGRO

Anexo I

<p>Va a participar en unas preguntas sobre motivación, no se le va a medir capacidades intelectuales ni relacionadas con su personalidad. No hay respuestas correctas o incorrectas. Es totalmente anónimo y los datos serán tratados con total confidencialidad. Conteste sinceramente rodeando un número del 0 al 5 siendo:</p> <p style="text-align: center;">0 1 2 3 4 5</p> <p>No me siento nada identificado En general no tengo nada que ver Me ocurre pocas veces Suele ocurrirme Coincido casi siempre Me siento completamente identificado</p>	
1. Busco retos nuevos para superarme a mí mismo.	0 1 2 3 4 5
1. Me siento insatisfecho con mis notas aunque para el resto sean buenas.	0 1 2 3 4 5
1. Uno siempre puede auto superarse.	0 1 2 3 4 5
1. Aunque ya sepa hacer algo siempre quiero perfeccionarlo.	0 1 2 3 4 5
1. Una de mis mayores satisfacciones es tener éxito en algo.	0 1 2 3 4 5
1. Si quiero algo hago todo lo posible por conseguirlo aunque requiera mucho esfuerzo.	0 1 2 3 4 5
1. Quiero trabajar en algo que esté socialmente reconocido.	0 1 2 3 4 5
1. Busco la aprobación de los demás.	0 1 2 3 4 5
1. Trabajo para sacar las mejores calificaciones.	0 1 2 3 4 5
1. No me importa sacrificar algo por dar más tiempo a mis estudios.	0 1 2 3 4 5

13) TEST PARA LA MEDICIÓN DEL MOTIVO DE LOGRO

1. Quiero tener un puesto de trabajo con cierto prestigio social.	0	1	2	3	4	5
1. Me motivan mucho las situaciones de desafío personal.	0	1	2	3	4	5
1. Siento la necesidad de sacar mejores notas que el resto.	0	1	2	3	4	5
1. Superar a un compañero me sirve de motivación para lograr algo.	0	1	2	3	4	5
1. Me limito a realizar tareas que estoy seguro que puedo conseguir.	0	1	2	3	4	5
1. Prefiero escoger el camino más fácil y seguro aunque así no saque una puntuación alta.	0	1	2	3	4	5
1. Busco tareas que me aporten cosas nuevas y con las que aprenda más.	0	1	2	3	4	5
1. Me considero competitivo.	0	1	2	3	4	5
1. No me cuesta reconocer que he tenido la culpa cuando he fallado en algo	0	1	2	3	4	5
1. Me cuesta menos realizar tareas escogidas por mí que obligadas.	0	1	2	3	4	5
1. Me reconforta sacar más nota que los demás.	0	1	2	3	4	5
1. Me molesta que los demás me superen en algo.	0	1	2	3	4	5
1. Me gusta realizar tareas que me den resultados claros	0	1	2	3	4	5
1. Siempre quiero sacar las mejores puntuaciones.	0	1	2	3	4	5
1. Hago todo lo posible por destacar.	0	1	2	3	4	5
1. Tiro la toalla fácilmente.	0	1	2	3	4	5
1. Si creo que la nota que tengo no es justa me quejo.	0	1	2	3	4	5
1. No me gusta ayudar a gente que puede superarme.	0	1	2	3	4	5
1. Mi motivación en clase es sacar matrícula.	0	1	2	3	4	5

EDAD:

SEXO:

TITULACIÓN:

CURSO:

Muchas gracias por su colaboración