

Título reducido: DEPENDENCIA AL ALCOHOL

Construcción y validación de un cuestionario para la evaluación de la dependencia de alcohol en jóvenes

Carmen Aso

Universidad de Zaragoza, Campus universitario de Teruel

### Resumen

. El objetivo de este trabajo fue construir y validar un cuestionario para la medición del constructo dependencia al alcohol. Para ello se analizó su fiabilidad y validez mediante el programa estadístico SPSS 17.0 para Windows. Además se comprobó la existencia de la relación entre las variables de sexo y las variables del factor control. La muestra escogida fue de 100 sujetos de Aragón. Los resultados muestran que el cuestionario dispone de una consistencia interna adecuada y una composición factorial dividida en 4: factor personal, social, control y entorno, que explica la confirmación de la hipótesis esperada. En cambio no se aprecia relación entre la variable sexo y las variables del factor control, posiblemente por un desequilibrio en la muestra (la mayoría varones). Este trabajo es aplicable al ámbito de la educación y replicable por futuras investigaciones que perfeccionen algunas de sus limitaciones

Palabras clave: dependencia al alcohol, cuestionario, consistencia interna y validez.

### Abstract

The objective of this project was constructing and validating a questionnaire for the Alcohol Dependence factor measurement. According to this aim its reliability and validity were analyzed by using the statistical program SPSS 17.0 for Windows. In addition, the connection between the sex variable and the control factor variable was proved. Therefore 100 individuals from Aragón were selected for the sample. The results obtained prove that the questionnaire has an appropriate internal consistency and a four-factorial composition: personal, social, control and environment factors, which explains the confirmation of the expected hypothesis. However, there's no connection between the sex variable and the control factor variables, probably due to an imbalance present in the sample (mostly males). This project can be applied to the education area and refuted by future research projects which may improve some of its limitations.

Key words: Alcohol Dependence, questionnaire, internal consistency and validity.

## Construcción y validación de un cuestionario para la evaluación de la dependencia de alcohol en jóvenes

En un corto intervalo de años, el nivel de consumo de alcohol en la población juvenil ha experimentado un notable auge. Aunque es un tema de investigación que se ha puesto de moda y aunque las autoridades establezcan cada vez normas más restrictivas, una gran parte de la población ha asumido el consumo de alcohol en jóvenes como un hecho cotidiano en vez de ponerle freno, lo que indica que no son conscientes de la situación. A pesar de que se han producido algunos progresos en la percepción social, sigue siendo frecuente la banalización de los consumos de alcohol, ya que aunque un 20% se emborracha, sólo un 7% percibe que bebe bastante o demasiado (Sánchez, 2002). El consumo de alcohol en exceso además de poder provocar consecuencias en el ambiente social y familiar, afecta a la salud del consumidor en gran medida al ocasionar daños en el cerebro, concretamente la corteza prefrontal (CP) es la región más afectada (García, Expósito, Sanhueza y Angulo, 2008). Estos hechos indican la necesidad de conocer más información sobre el tema y su repercusión en este momento, ya que es probable que el incremento de los niveles de dependencia al alcohol siga incrementándose año tras año.

Este estudio tiene como objetivo demostrar que el cuestionario trabajado dispone de validez y fiabilidad para su replicabilidad y analizar si existen diferencias relevantes en el control sobre el consumo de alcohol entre chicos y chicas. En cuanto al sexo, destaca una falta de control sobre la bebida en las mujeres (Medina-Mora, Mariño y Berenzon, 2005) y una cantidad media consumida superior y frecuencia de consumo inferior en los hombres (Sánchez, 2002).

Con este estudio puede concienciar y alertar a la población general, no sólo a los jóvenes y menores que consumen bebidas alcohólicas, sino también a los padres que como responsables de su educación deben conocer la situación actual de la juventud en general, en la que posiblemente se encuentren sus hijos aunque todavía no lo sepan.

## Método

### Participantes

Se realizó un muestreo incidental sobre la población de jóvenes entre 15 y 25 años de la Comunidad Autónoma de Aragón (35,7% mujeres y 64,6% hombres) con un total de 100 participantes. La media de edad es de 19 años y 2 meses. Los participantes no obtuvieron gratificación material (eran voluntarios). Se excluyeron 8 sujetos del análisis psicométrico por presentar valores perdidos y 5 por obtener un valor alto sobre el factor de deseabilidad social.

### Aparatos

Todos los sujetos recibieron una hoja de cuestionario sobre dependencia al alcohol que contenía las instrucciones para su realización y 27 ítems (ver apéndice) que finalmente fueron recogidos en los siguientes factores:

1. Factor control: 2, 5, 6, 7, 8, 15, 24 y 30.
2. Factor social: 10, 13, 14, 20, 26 y 31.
3. Factor personal: 4, 19, 21 y 25.
4. Factor entorno (entorno cercano del sujeto: familia y amigos): 12, 16 y 22.

### Procedimiento

Se utilizó un diseño experimental descriptivo. El cuestionario se realizaba de forma individual. Fue entregado en mano a cada uno de los participantes y recogido de la misma forma. La primera variable independiente es sexo, con dos niveles (h/m), y la segunda y tercera, edad y profesión respectivamente, sin niveles predeterminados. Se controló la deseabilidad social mediante 5 ítems: 1, 9, 11, 17 y 28. ( ver apéndice ). El resto de ítems hacían referencia directamente al constructo. El cuestionario incluía las siguientes instrucciones para su realización:

*El objetivo del siguiente test es medir algunos aspectos relacionados con la dependencia del alcohol en la población juvenil. Éste cuestionario es anónimo y puede responder con total libertad. Es necesario que baraje las distintas opciones de respuesta con detenimiento antes de contestar a cada ítem y que responda con sinceridad. Debe rodear el número que corresponda a la opción que más se ajuste a su situación personal (1: nunca, 2: casi nunca, 3: a veces, 4: frecuentemente, 5: siempre). Gracias.*

Al final del cuestionario se agradecía de nuevo la participación: *Gracias por su colaboración.*

### Resultados

A partir de las puntuaciones obtenidas se realizó un análisis psicométrico del cuestionario mediante el programa informático estadístico SPSS 17.0 de Windows. Los ítems: 18, 23 y 27 fueron desinvertidos antes de realizar los análisis pertinentes para que se adaptaran a la escala utilizada (el valor 1 se cambió al valor 5 y el valor 2 al 4). Se realizaron los resúmenes de casos para comprobar la deseabilidad social de los sujetos que presentó 5 sujetos con puntuaciones entre 4 y 5. Para los análisis primero se realizó el análisis de calidad de los ítems y fiabilidad y en segundo lugar el análisis de validez. (Para ver a qué etiqueta corresponde cada uno de los números de los ítems, ítem 1, ítem 2 y así sucesivamente, consultar el apéndice). Por último se construyó una tabla personalizada entre las mujeres y los hombres con el control sobre el alcohol donde se muestra la medias de cada grupo en cada ítem del factor.

#### Análisis de calidad de los ítems y fiabilidad

Este análisis muestra la constancia interna del cuestionario e informa del grado de calidad de los ítems. A partir de estos resultados, el investigador decide de qué ítems debería prescindir por su baja calidad técnica para aumentar la fiabilidad.

El valor obtenido de Alfa de Cronbach sobre el conjunto de los 27 ítems mostró que el cuestionario contenía una adecuada fiabilidad (0,775), pero se mejoró al eliminar 5 ítems que constaban de baja calidad: el ítem 3 (0,242), el ítem 18 (0,021), el ítem 23 (-0,079), el ítem 31 (-0,192) y el ítem 32 (0,064). El resultado fue un Alfa de Cronbach de 0,813 sobre los 22 ítems resultantes. En la Tabla 1 y 2 aparecen los datos numéricos de cada ítem de antes de la mejora de la calidad y en la tabla 3 y 4 los datos después de la mejora, en ambos casos sin incluir los ítems de deseabilidad social.

Tabla 1:

#### *Análisis de calidad del total de ítems*

Escala	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
ítem 2	,266	,770
ítem 3	,242	,775
ítem 4	,251	,771
ítem 5	,574	,753
ítem 6	,389	,763

ítem 10	,332	,766
ítem 12	,539	,756
ítem 13	,201	,773
ítem 14	,520	,758
ítem 15	,465	,360
ítem 16	,400	,762
ítem 19	,226	,772
ítem 18	,021	,782
ítem 20	,438	,770
ítem 21	,432	,761
ítem 22	,299	,768
ítem 23	-,079	,787
ítem 24	,299	,768
ítem 25	,204	,773
ítem 26	,191	,777
ítem 27	,325	,777
ítem 29	,375	,765
ítem 30	,357	,755
ítem 31	-,192	,793
ítem 32	,064	,783

Los resultados muestran que el valor del alfa de Cronbach se elevaría a ,770 si se eliminara el ítem 3, 782 si se eliminara el ítem 18, 787 si se eliminara el ítem 23, 793 si se eliminara el ítem 31 y 783 si se eliminara el ítem 32, por lo que se eliminaron.

Tabla 2

*Estadísticos de fiabilidad de todos los ítems*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,775	27

El alfa de Cronbach no resultó ser bajo, pero se aumentó la fiabilidad del cuestionario eliminando los ítems de menor puntuación.

Tabla 3

*Estadísticos de fiabilidad de los ítems seleccionados*

Escala	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
ítem 2	,231	,812
ítem 4	,227	,813
ítem 5	,557	,796
ítem 6	,425	,803
ítem 7	,326	,809
ítem 8	,633	,791
ítem 10	,347	,807
ítem 12	,534	,798
ítem 13	,169	,813
ítem 14	,486	,801
ítem 15	,490	,800
ítem 16	,400	,804
ítem 19	,458	,811
ítem 20	,448	,802
ítem 21	,431	,803

ítem 22	,323	,808
ítem 24	,314	,808
ítem 25	,215	,813
ítem 26	,197	,818
ítem 27	,334	,808
ítem 29	,377	,806
ítem 30	,394	,805

Se observa el resultado en cada uno de los ítems al haber eliminado los 5 ítems de baja calidad técnica.

Tabla 4

*Estadísticos de fiabilidad tras selección de los ítems*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,813	22

Se observa como el alfa de Cronbach ha ascendido al 0,813, lo que indica un ascenso en la fiabilidad del cuestionario.

Análisis factorial

Se realizó el análisis factorial con Oblimin para determinar la validez del cuestionario. Este estadístico agrupa los ítems en el número de factores dependiendo de las correlaciones encontradas. Se encontraron 8 factores (véase tabla 5).

Tabla 5

*Varianza total explicada*

Componente	Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción		
	Total	% de la varianza	% acumulado
1	5,032	20,968	20,968
2	2,214	9,226	39,194
3	1,831	7,630	37,824
4	1,542	6,425	44,249
5	1,441	6,003	50,252
6	1,278	5,326	55,578
7	1,199	4,995	60,574
8	1,164	4,848	65,422
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			

Se observa una validez total del 65,422%.

Tabla 6

*Agrupación de los ítems por factores según el grado de saturación*

	Componente							
	1	2	3	4	5	6	7	8
ítem 8	,767							
ítem 5	,669			,308	-,329			
ítem 12	,633							,327
ítem 14	,585	-,311						
ítem 15	,565		,542					
ítem 20	,550	,385	,508					
ítem 21	,501				,378	,398		
ítem 16	,498				,355			,410
ítem 6	,480						,386	-,377
ítem 22	,387							,371
ítem 7	,414	-,569						
ítem 24	,425	-,562	,334					
ítem 30	,455	,476						
ítem 13		,394						
ítem 27	-,415		,455	,441				
ítem 10	,392	,379	-,330	-,452				
ítem 2	,320			,451				
ítem 19	,311			-,451		-,342		
ítem 4					,453	-,417	,398	
ítem 25			-,343		-,453	,449		
ítem 29	,425				,322	,481		
ítem 26		,428						,582

Tabla 7

*Comparación entre la variable sexo y las variables del factor control*

	sexo del sujeto	
	hombre	mujer
	Mean	Mean
si bebo fuera de casa, necesito ayuda para volver	2	2
si salgo de fiesta, bebo	4	4
cuando consumo alcohol me emborracho	3	3
consumo alcohol por lo menos una vez por semana	3	3
bebo para ausentarme de los problemas durante un tiempo	2	2

ante una situación estresante bebo para calmar los nervios y la ansiedad	2	2
si me arrepiento de la cantidad de alcohol que tomé en una anterior ocasión, vuelvo a beber la misma	2	2
ante una situación estresante bebo para calmar los nervios y la ansiedad	2	2

Las medias expresadas en unidades muestran la media aproximada de cada ítem del factor control sobre el alcohol en hombres y mujeres. El resultado es el mismo en ambas medias de cada ítem.

#### Discusión

La muestra inicial de 100 sujetos fue reducida a 87 sujetos por la exclusión de 5 sujetos que presentaron unos valores de deseabilidad social entre 4 y 5 y a 8 sujetos por presentar valores perdidos. Este estudio comprobó la fiabilidad y validez del cuestionario y la relación entre mujeres y hombres respecto al factor control sobre el alcohol. Los resultados muestran que el cuestionario es fiable y válido tal como se esperaba por lo que puede ser replicable. También se muestra el número de factores del que el cuestionario debería componerse: 8 factores (véase tabla 5 y 6). Se consideró que el número de factores era excesivo porque la hipótesis inicial era que el cuestionario estaría conformado por 4 factores y se redujo a este último número en función a las saturaciones de los ítems en los factores (véase tabla 6), aunque con ello también se redujo la varianza explicada. En este sentido se cumple la hipótesis inicial sobre el número de factores pero no la de su composición, ya que los factores esperados eran: factor psicológico, factor social, factor control y factor frecuencia. Y los factores obtenidos fueron: factor personal, factor social, factor control y factor entorno. Estos factores difieren de los de otros estudios tales como el de Díaz (2007), el cual presenta los factores: según la forma de beber, según la forma de vincularse al alcohol, según la existencia o no de enfermedad psiquiátrica previa, y según la cantidad y frecuencia de consumo. El factor cantidad y frecuencia de consumo se incluyó en el factor control en esta investigación.

La hipótesis teórica de una posible relación entre las variables de sexo y las variables que componen el factor control, no fue demostrada. Debido a que la tabla personalizada indica que no existe una mayor cantidad de hombres ni de mujeres que posean un mayor o menor control sobre el consumo del alcohol. Se cumple la hipótesis nula a diferencia de otras investigaciones como la realizada por Medina-Mora et

al.(2005) que indica que las mujeres reportan patrones de consumo de alcohol en los que se consume alcohol con mayor frecuencia y se ingiere una mayor cantidad de alcohol o el estudio de Sánchez (2002) que demuestra resultados similares.

Este estudio es replicable y sólo aplicado sobre una población juvenil debido dado que el diseño del cuestionario fue enfocado hacia una población de un rango de edad de entre 15 y 25 años. Se trata de una medida más de la dependencia en el alcohol que permite el avance en el estudio teórico del constructo. Por ende, puede ser aprovechado por la educación para conocer los niveles de alcoholismo en los jóvenes e intentar disolverlos y prevenir a las siguientes generaciones. En resumen, concienciar a la población de la situación de dependencia al alcohol tanto a jóvenes como a padres y profesores encargados de su educación.

El cuestionario no se limita a sujetos de 15 a 27 años, por lo que futuras investigaciones podrían ampliar el rango de edad. También podrían mejorar el estudio entre las relaciones de las variables sexo y variables del factor control con estadísticos más especializados y eficaces respecto a la tabla utilizada. Sería recomendable que las futuras investigaciones obtuvieran los sujetos por medio de un muestreo aleatorio en el que el número de hombres y de mujeres fuera aproximado y equilibrado, ya que este estudio consta de un 35,7% de mujeres y un 64,6% hombres, lo que podría explicar los resultados confusos de la ausencia de relación entre las variables de sexo y del factor control. Por último, es aconsejable un control más preciso con la introducción de otros factores y otros ítems relacionados.

Referencias

- Díaz, H., Olmos, R. y Martínez, C. (2007). Alcoholismo. *Medicine*, 9, 521-528.
- Sánchez, L. (2002). Consumo de alcohol en la población juvenil. *Adicciones: Revista de sociidroalcohol*, 20, 99-114.
- García, L. G., Expósito, F. J, Sanhueza, C. y Angulo, M. T. (2008). Actividad prefrontal y alcoholismo de fin de semana en jóvenes. *Adicciones: Revista de sociidroalcohol*, 20, 271-279.
- Medina, M. E., Mariño, M. C. y Berenzon, S. (2005). Síndrome de dependencia al alcohol: comparación entre hombres y mujeres. *Salud Mental*, 28, 33-39.
- Descargado el 10 de junio de 2010 de  
<http://www.inprfcd.org.mx/pdf/sm2804/sm280433.pdf>.

Apéndice

El objetivo del siguiente test es medir algunos aspectos relacionados con la dependencia del alcohol en la población juvenil. Este cuestionario es anónimo y puede responder con total libertad. Es necesario que baraje las distintas opciones de respuesta con detenimiento antes de contestar a cada ítem y que responda con sinceridad. Debe rodear el número que corresponda a la opción que más se ajuste a su situación personal. (1: nunca, 2: casi nunca, 3: a veces, 4: frecuentemente, 5: siempre).

Nunca	Casi nunca	A veces	Con frecuencia	Siempre
1	2	3	4	5

1. Cuando alguien me da su opinión sobre un tema, enseguida cambio mi parecer al suyo	1	2	3	4	5
2. Al beber siento fuertes mareos, náuseas y acabo vomitando	1	2	3	4	5
3. Miento cuando me preguntan con qué frecuencia bebo	1	2	3	4	5
4. Tomo la bebida de trago	1	2	3	4	5
5. Ante una situación estresante bebo para aliviar los nervios y la ansiedad	1	2	3	4	5
6. Si me arrepiento de la cantidad de alcohol que tomé en una anterior ocasión, vuelvo a beber la misma	1	2	3	4	5
7. Consumo alcohol por lo menos una vez por semana	1	2	3	4	5
8. Bebo para ausentarme de mis problemas durante un tiempo	1	2	3	4	5
9. Resuelvo con facilidad cualquier problema que me surge	1	2	3	4	5
10. Mantengo mala relación con algún miembro de mi familia con el que convivo	1	2	3	4	5
11. Soy una persona que no critica a los demás cuando no están presentes	1	2	3	4	5
12. Algún miembro de mi familia bebe excesivamente	1	2	3	4	5
13. Bebo porque no quiero ser diferente a los demás	1	2	3	4	5

14. Bebo cuando estoy solo	1	2	3	4	5
15. Cuando consumo alcohol me emborracho	1	2	3	4	5
16. Mis padre/s consumen bebidas alcohólicas	1	2	3	4	5
17. Ofrezco mi ayuda a las personas que lo necesitan sin necesidad de que me la pidan	1	2	3	4	5
18. Puedo aguantar más de un día sin beber	1	2	3	4	5
19. Prefiero comer cualquier cosa porque no me apetece cocinar	1	2	3	4	5
20. Bebo para relacionarme mejor con los demás porque me convierto en una persona más extrovertida	1	2	3	4	5
21. Me entran ganas de llorar sin razones aparentes	1	2	3	4	5
22. Mis amigos consumen bebidas alcohólicas	1	2	3	4	5
23. Soy incapaz de discutir con mis amigos o familia	1	2	3	4	5
24. Si salgo de fiesta, bebo	1	2	3	4	5
25. Tengo problemas económicos	1	2	3	4	5
26. Cuando mis amigos beben, ellos prefieren que yo también lo haga	1	2	3	4	5
27. La convivencia en mi casa es buena	1	2	3	4	5
28. Soy incapaz de mentir a los que me rodean	1	2	3	4	5
29. Si bebo fuera de casa, necesito ayuda para volver	1	2	3	4	5
30. Aunque esté rodeado de gente me siento solo	1	2	3	4	5
31. Durante el día no paro de hacer cosas	1	2	3	4	5
32. No me preocupo en cuidar mi aspecto físico	1	2	3	4	5

Sexo: hombre/ mujer

Edad:

Profesión

Gracias por su colaboración

Nota de los autores

Este informe ha sido realizado como tarea obligatoria de la asignatura de Metodología de la Investigación I sin intención de ser publicado. El estudio se desarrolló en la facultad de Ciencias Sociales y Humanas del Campus de Teruel (Universidad de Zaragoza). Si desea contactar con la autora, Carmen Aso de 1º curso de Psicología, envíe un e-mail a la dirección [611266@unizar.es](mailto:611266@unizar.es).