

Título reducido: Adicción en los jóvenes

La visión de los jóvenes acerca de la adicción a las drogas teniendo en cuenta como principales factores la relación familiar, las influencias sociales y la personalidad.

Alicia Ansó Cardona

613873@celes.unizar.es

Universidad de Zaragoza. Campus de Teruel

Primer curso, grado en Psicología.

Resumen

El presente estudio se centra principalmente en la validación de un test como instrumento de medida del constructo “visión de los jóvenes sobre la adicción a las drogas” a través de los factores: relación familiar, personalidad e influencia social. La muestra escogida cuenta con 120 alumnos de un Instituto de Educación Secundaria de edades entre 14 y 18 años. Los análisis han sido llevados a cabo con la ayuda del programa spss versión 17.0 y estos revelan que tanto la fiabilidad como la validez del test en cuestión es aceptables en esta ocasión aunque considerablemente mejorable. Así se puede aceptar la hipótesis inicial y decir que, en cierta medida, los tres factores propuestos son adecuados para medir el constructo requerido. También se hace referencia a futuras líneas de investigación y a ciertas modificaciones que ayudarían a mejorar el cuestionario y a obtener resultados más concluyentes.

Palabras clave: Adicción, jóvenes, factor, drogas, análisis.

Abstract

The present study principally focus in the validation of a test as an instrument of measure of “young people vision about drug’s addiction” construct whit factors: family relationship, personality and social influence. The chosen sample count whit 120 students of a secondary school whit ages between 14 and 18 years. The analysis have been carried out whit help of a computer program spss version 17.0 and this shown as reliability as validity of a test in question is acceptable in that occasion although ameliorate significantly. Thus it’s possible to agree the first hypothesis and say that, at to a point, the three propose factors are suitable to measure the request construct. Also it makes reference to futures investigation lineages and some modifications that it would help to improve the questionnaire and set more conclusive results.

Key words: Addiction, young people, factor, drugs, analysis.

En la actualidad han sido numerosos los estudios que han mostrado un gran interés en problema de la drogadicción en los jóvenes y en la visión que tienen ellos mismos respecto al consumo de drogas en el entorno en que se desenvuelven.

Medina, Cravioto, Villatoro, Fleiz, Galván y Tapia (1998) encontraron a través de los datos obtenidos en la Encuesta Nacional de adicciones información relevante acerca del consumo de drogas en los jóvenes, destacando como edades incipientes en el consumo las comprendidas entre 12 y 17 años de edad. Una proporción importante de los encuestados no consideraban que fuera peligroso consumir drogas y observaron que uno de los factores que más consistentemente se ha asociado con esta práctica es la disponibilidad. Cada vez más jóvenes experimentan con drogas por tenerlas disponibles en su medio, aunque fue determinado como principal vector para el consumo de drogas el círculo de amigos. Durante la adolescencia es más importante la opinión de los amigos que la de los padres, y se observó que era más fácil que un joven no consumiese drogas cuando los amigos reprobaban el uso. En cuanto a la situación familiar se hizo referencia a que cuando el padre, la madre o los hermanos tomaban drogas es muy probable que el o la adolescente experimente y continúe usándolas. A pesar de todo ello fue interesante constatar que las razones más importantes que dan adolescentes para haber probado drogas son de naturaleza personal más que social, comprobar por sí mismos los efectos, fruto de la curiosidad y experimentar nuevas sensaciones.

Otro el estudio llevado a cabo por Fernández, Álvarez, Secades, Jiménez, Cañada, Donate, Hermida y Vallejo (2001) determinó algunos de los motivos para consumir drogas entre los que se encontraban la diversión, experimentar nuevas sensaciones, escapar de la realidad o relacionarse mejor.

Resultados interesantes reflejaron la idea de que los mismos adolescentes decían tener más información acerca de las drogas que los no consumidores. Sin embargo, aquellos que obtuvieron la información preferentemente de los profesores y de los medios de comunicación consumen menos que los que la tienen a través de otras fuentes, como son los amigos u otras personas que han consumido. También encontraron que los consumidores tienen actitudes más tolerantes hacia estas sustancias con relación a los no consumidores. En cuanto a las relaciones familiares, este estudio

apuntó que los jóvenes que viven sólo con uno de sus padres tienen mayor probabilidad de consumir drogas que aquellos que viven con ambos y menos que los que no viven con ninguno de sus progenitores, siempre que la situación sea conflictiva. También los propios jóvenes que han consumido drogas dicen tener peores relaciones familiares en comparación a los no consumidores. Un dato de interés es la actitud u opinión más tolerante hacia este tipo de sustancias por parte de los consumidores, afirmaciones recogidas como: no crea adicción, no son perjudiciales tomadas esporádicamente, se puede divertir uno más son algunos ejemplos de estos comportamientos.

Otro estudio relevante fue el realizado por la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción, la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas y la Obra Social de Caja Madrid (2006) cuyo objetivo fue conocer la imagen que los jóvenes tienen de sí mismos, sus aspiraciones y valores, los iconos con los que se identifican, o en qué grado justifican ciertos comportamientos como el consumo de drogas.

Los resultados mostraron que el consumo de drogas en los jóvenes tiene progresivamente un carácter transversal y se determinó que algunos factores claramente influyentes son la edad (entre 15 y 22 años) y determinadas variables que se correlaciona con un mayor consumo como haber abandonado el hogar familiar o llevarse mal con los padres o con los amigos. La mayoría de los jóvenes identifican claramente a su generación con imágenes consumistas y relativas al ocio juvenil dejando atrás iconos referidos al compromiso y a la solidaridad y asienten que lo que mejor representa a su generación es un conjunto de imágenes violentas y confrontadas con lo social.

Siguiendo la misma línea de las investigaciones presentadas, este estudio pretende hacer un análisis de la visión que tienen los jóvenes acerca de su relación con las drogas. La hipótesis principal hace referencia a que esta visión está condicionada por tres factores fundamentalmente: la relación familiar, la personalidad y las influencias sociales, relacionados a su vez entre sí. El objetivo primordial es ver si se cumple la hipótesis planteada y si el cuestionario utilizado como herramienta principal es válido.

Método

Participantes

Esta investigación ha contado con una muestra específica de 120 participantes de un mismo centro de educación secundaria de edades comprendidas entre 14 y 18 años. Los porcentajes fueron los siguientes: 12,4 % han sido sujetos de 14 años, un 39,7% de 15 años, un 30,5% de 16 años, un 15,7% de 17 años y un 1,7% de 18 años con una media representativa de 15,52. El 45,7% de los sujetos fueron hombres y el 54,3% mujeres y todos ellos realizaron el cuestionario de manera voluntaria. De todos ellos 4 fueron eliminados al tener una puntuación alta en el factor “deseabilidad social”.

Medida

Los resultados de este trabajo de investigación fueron recogidos a través de un cuestionario exclusivamente configurado para este fin introducido por las siguientes instrucciones:

“A continuación se presenta una lista de cuestiones a las que se pide por favor que conteste atendiendo a la siguiente escala: 0 “totalmente en desacuerdo”, 1 “bastante en desacuerdo”, 2 “poco en desacuerdo”, 3 “poco de acuerdo”, 4 “bastante de acuerdo” y 5 “totalmente de acuerdo”. Al lado de cada una de las cuestiones aparecen todas las opciones de respuesta y usted debe rodear con un círculo aquel número que mejor refleje su grado de acuerdo o desacuerdo en relación a cada cuestión. Por favor conteste con la máxima sinceridad posible y recuerde que este es un cuestionario anónimo y sus datos son totalmente confidenciales. También debe saber que no existen respuestas correctas o incorrectas ni se valoran aptitudes personales. ¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!”

Como puede verse no hay una puntuación neutra en la escala sino que las opciones de respuesta hacen referencia a un mayor o menor grado de acuerdo y desacuerdo obligando de alguna manera a los participantes a posicionarse ante alguna de estas dos tendencias. El cuestionario contaba con un total de 30 items, de los cuales 6 eran negativos, 3 referentes a la identificación de los sujetos (sexo, edad y ocupación), otros 6 medían deseabilidad social y los 24 restantes requerían respuestas directas,

distribuidos en torno a 3 factores diferentes. (Se muestra un ejemplo completo del cuestionario en el apartado Anexo I). Para poder obtener la puntuación real de los ítems inversos se llevó a cabo un análisis específico de desinversión.

Procedimiento

Este estudio, de naturaleza cuantitativa, fue realizado a un grupo de 120 participantes con la intención de obtener datos estadísticamente significativos acerca del constructo “la visión de los jóvenes hacia el consumo de droga”.

Los cuestionarios, todos impresos, fueron repartidos entre diferentes clases de un instituto de educación secundaria en los horarios de tutoría con la intención de no interrumpir el horario de clase establecido. Esto fue posible gracias a la ayuda del director del centro, ya que podía influir en los resultados el hecho de que la investigadora pasara los cuestionarios a los alumnos, por ser conocida entre ellos. Antes de repartir los cuestionarios los participantes fueron informados de que aquella era una prueba voluntaria, con la intención de colaborar en un estudio de investigación y que sus resultados iban a ser por tanto anónimos. También los propios cuestionarios estaban introducidos por unas cuestiones referentes a la voluntariedad, anonimato de la prueba y a que no había respuestas correctas ni incorrectas para facilitar la realización del cuestionario y asegurarse de que fueran sinceras.

Una vez recogidos los test completados se llevó a cabo una serie de análisis adecuados para obtener la fiabilidad y validez del instrumento de medida.

Resultados

Para poder realizar los análisis necesarios se ha utilizado el programa específico spss versión 17.0. Antes de comenzar este proceso ha sido necesario desinvertir los ítems inversos para obtener las puntuaciones directas que los sujetos han dado en el test. En el cuestionario corresponden a los ítems 15, 16, 22, 26, y 27.

El segundo paso ha sido crear una variable adicional de “deseabilidad social” donde introducir los ítems referentes a este factor. Una vez creada se ha hecho la media de las puntuaciones obtenidas en este factor y así establecer un límite para aceptar o rechazar a determinados sujetos siguiendo este criterio. En este caso la media hallada es de 3,92 y se han eliminado a 4 sujetos que dieron puntuaciones superiores a este valor.

El primer análisis realizado ha sido el de fiabilidad y calidad de los ítems a través del cual se ha calculado el valor del alfa de Cronbach que ha resultado ser adecuado, de 0,755 (tabla 1). Dentro de este análisis se ha observado la correlación de cada uno los ítems del cuestionario respecto al constructo principal para determinar cuáles de ellos eran adecuados para medirlo. Una vez obtenidos estos datos se ha tomado la decisión de eliminar 2 de los 30 items iniciales por sus bajos o negativos valores de saturación, e indicar por tanto no ser representativos ni adecuados para medir el constructo. Estos resultados se muestran en la tabla 2.

Tabla 1. *Estadísticos de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.755	24

Tabla 2. *Estadísticos total- elemento*

	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
Ítem 15	- 0,117	0,774
Ítem 3	0,044	0,761

Al eliminar estos dos ítems de muy baja calidad aumenta el alfa de Cronbach aunque su valor inicial es significativo antes de realizar esta operación (ver Tabla 3).

Tabla 3. *Estadísticos de fiabilidad tras eliminar los ítems seleccionados*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.768	22

Posteriormente se ha llevado a cabo el análisis de validez, comenzando por el análisis factorial exploratorio con el estadístico oblimin a través del cual se han obtenido 7 factores para explicar el 100 % de la varianza. Además se muestra que los 3 factores de la hipótesis planteada explican el 47,34% de la misma por lo que pueden considerarse adecuados (ver Tabla 4).

Tabla 4. *Varianza total explicada*

Componente	Autovalores iniciales		
	Total	% de la varianza	%acumulado
1	4,729	23,643	23,643
2	1,767	8,837	32,480
3	1,423	7,116	47,347

En la tabla 5 se muestran las saturaciones de los ítems en torno a los 3 factores planteados.

Tabla 5. *Matriz de componentes*

	Componentes		
	1	2	3
Ítem 1			0,457
Ítem 4	0,625		
Ítem 5	0,607		
Ítem 6	0,574		
Ítem 7	0,421		
Ítem 9	0,401		
Ítem 11	0,646		

Ítem 12		0,696
Ítem 13	0,503	
Ítem 16		0,758
Ítem 17	0,523	
Ítem 18		0,518
Ítem 19		0,555
Ítem 21		0,513
Ítem 22		0,261
Ítem 23		0,417
Ítem 24	0,358	
Ítem 26	0,289	
Ítem 27		0,698
Ítem 28		0,339
Ítem 29		0,412
Ítem 30		0,526

Los datos recogidos a partir de este análisis muestran como se distribuyen los ítems en torno a los diferentes factores y las saturaciones de los ítems en cada factor. Esta agrupación de los datos guarda relación con la agrupación inicial planteada a la hora de construir el test aunque no coincide con exactitud con las agrupaciones planteadas en la hipótesis. Algunas variaciones son las siguientes: se esperaba que el ítem 18 tuviese una mayor saturación en el factor 1 (influencia social), que el ítem 1 tuviese una mayor saturación en el factor 2 (relación familiar) y los ítems 5, 11 y 17 en el factor 3 (personalidad).

Los ítems finalmente quedan agrupados en los factores de la siguiente manera:

Factor 1: 4, 5, 6, 7, 9, 11, 13, 17, 24 y 26.

Factor 2: 12, 16, 21, 27, 30.

Factor 3: 1, 18, 19, 22, 23, 28 y 29.

Añadiendo un cuarto factor la varianza aumenta casi en un 15% alcanzando el valor de 60,201. Este cuarto factor estaría compuesto por los ítems 17, 22, 24, 26 y 28 y se designaría como “vulnerabilidad”.

Discusión

La hipótesis planteada al principio de esta investigación aseguraba que en base a los factores personalidad, relación familiar y entorno social quedaba explicado el constructo de la visión de los jóvenes acerca del consumo de drogas. Gracias a los análisis llevados a cabo se ha podido constatar que, aunque no en su totalidad, esta hipótesis se cumple. Es necesario apuntar que sería recomendable para obtener mejores resultados añadir un cuarto factor (o más si se cree necesario) a esta medida.

A través de los análisis de saturación una serie de ítems no han mostrado la correlación esperada con los factores hipotetizados o bien han mostrado saturaciones muy bajas, entendiendo estas como las no superiores al valor de 0,3. Ante esta situación se cree conveniente agrupar esta serie de ítems que sí correlacionan positivamente entre sí en un nuevo factor, vulnerabilidad. Puede ser de ayuda llevar a cabo estas modificaciones para conseguir con esta renovada agrupación un aumento en la varianza explicada y por tanto obtener mejores resultados si se replicara el estudio posteriormente.

En cuanto a otro tipo de modificaciones ha de hacerse referencia a la eliminación de algunos de los ítems iniciales con los que contaba el cuestionario. En esta investigación han sido eliminados 2 de los 30 ítems totales por encontrar en ellos correlaciones muy bajas o incluso negativas que pueden afectar negativamente a la fiabilidad.

A pesar del trabajo el estudio no ha resultado del todo fiable siendo necesarias ciertas modificaciones si se fuera a realizar futuras réplicas. Podría mejorarse utilizando una muestra aleatoria de jóvenes, añadiendo más ítems y modificando los factores iniciales como principales propuestas.

Sería interesante dar diferentes alcances a este estudio como atender no solo a la tendencia de los jóvenes a consumir sino también al tipo de drogas que los mismos prefieren o también a la visión acerca del consumo de drogas según grupos sociales o tribus urbanas, ya que parecen ser temas de gran interés en la actualidad. Estos estudios propuestos podrían arrojar luz sobre uno de los problemas más graves y preocupantes que vive nuestra sociedad hoy en día, el abuso de drogas por parte de cada vez más jóvenes.

Referencias

Web grafía:

Consumo de drogas entre adolescentes: resultados de la Encuesta Nacional de Adicciones (1998). Descargado el 8 de junio de 2010 de http://www.adolesc.org.mx/saludpublica/45s1_5

Consumo de drogas de síntesis en estudiantes de secundaria del Principado de Asturias (España) (2001). Descargado el 7 de junio de 2010 de <http://www.zheta.com/user3/adicciones/files/5.Consumo%20de%20drogas%20de.pdf>

Los jóvenes españoles se definen a sí mismos como marchosos, consumistas, rebeldes y cómodos (2006). Descargado el 7 de junio de 2010 de <http://www.20minutos.es/data/adj/2006/12/20/386.pdf>

Anexo I

A continuación se presenta una lista de cuestiones a las que se pide por favor que conteste atendiendo a la siguiente escala:

0	1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Bastante en desacuerdo	Poco en desacuerdo	Poco de acuerdo	Bastante de acuerdo	Totalmente de acuerdo

Al lado de cada una de las cuestiones aparecen todas las opciones de respuesta y usted debe rodear con un círculo aquel número que mejor refleje su grado de acuerdo o desacuerdo en relación a cada cuestión. Por favor conteste con la máxima sinceridad posible y recuerde que este es un cuestionario anónimo y sus datos son totalmente confidenciales. También debe saber que no existen respuestas correctas o incorrectas ni se valoran aptitudes personales. ¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

1	No soporto a mis padres y constantemente pienso que ellos no deberían meterse en mis asuntos porque no es cosa suya.	0	1	2	3	4	5
2	Siempre cumplo con mis obligaciones.	0	1	2	3	4	5
3	Desde la infancia mis padres han sido demasiado estrictos conmigo y nunca me han dejado hacer lo que quiero.	0	1	2	3	4	5
4	Pienso que tomar drogas no es tan malo, muchos personajes famosos lo hacen y tienen éxito en sus vidas.	0	1	2	3	4	5
5	Alguna vez he sentido curiosidad por experimentar nuevas sensaciones y he consumido drogas para conseguirlo.	0	1	2	3	4	5
6	Conozco a personas cercanas a través de los cuales conseguir drogas de una manera fácil.	0	1	2	3	4	5
7	Creo que con mi círculo de amigos cerca de mi tengo más que suficiente, ellos son los que mejor me entienden.	0	1	2	3	4	5
8	Nunca me enfado cuando me piden que devuelva un favor.	0	1	2	3	4	5
9	Siento que en mi trabajo/estudios no soy no soy lo suficientemente eficaz y consumo drogas para mejorarlo.	0	1	2	3	4	5
10	Siempre soy muy cuidadoso con mi manera de vestir.	0	1	2	3	4	5
11	Pienso que la afirmación: "solo consumo los fines de semana, controlo y puedo dejarlo cuando quiera" es cierta.	0	1	2	3	4	5
12	He mentido a mi familia al decir que nunca he probado ninguna droga.	0	1	2	3	4	5
13	Si mis amigos deciden consumir yo hago lo mismo.	0	1	2	3	4	5
14	Siempre que consigo un logro prefiero pasar desapercibido.	0	1	2	3	4	5
15	Pienso que hay anuncios, series o programas que fomentan el consumo de drogas.	0	1	2	3	4	5
16	Estoy totalmente seguro de que nadie en mi familia es consumidor.	0	1	2	3	4	5
17	En ocasiones he tomado drogas para gustar a los demás.	0	1	2	3	4	5
18	Creo que son innecesarios tantos controles antidroga por parte de las autoridades.	0	1	2	3	4	5
19	Pienso que podría perder a alguna persona importante en mi vida por consumir drogas.	0	1	2	3	4	5
20	Siempre reconozco mis errores en lugar de mentir.	0	1	2	3	4	5
21	En ocasiones he sufrido o he visto en mi entorno familiar algún tipo de abuso u ofensa.	0	1	2	3	4	5
22	Pienso que la gente que toma drogas para mejorar su imagen está totalmente equivocada.	0	1	2	3	4	5
23	Si alguno de mis amigos empieza a consumir respeto su decisión, es algo que muchas personas hacen.	0	1	2	3	4	5
24	Alguna vez he consumido drogas para olvidarme de los problemas y sentirme mejor.	0	1	2	3	4	5
25	Nunca dudo en dejar lo que estoy haciendo para ayudar a alguien que lo necesita.	0	1	2	3	4	5
26	Nunca consumiría alguna droga para integrarme en un grupo social.	0	1	2	3	4	5
27	Cuando he tenido algún problema siempre he contado con el apoyo de mi familia.	0	1	2	3	4	5
28	Después de tomar droga me he sentido realmente culpable pero con el tiempo he vuelto a consumir.	0	1	2	3	4	5
29	Cuando tomo drogas me relaciono mucho mejor con los demás.	0	1	2	3	4	5
30	Estoy harto de tener problemas en casa.	0	1	2	3	4	5

Sexo:

Edad:

Ocupación:

Nota

Este trabajo ha sido realizado por Alicia Ansó Cardona, exclusivamente válido para la asignatura Metodología de la Investigación I.

Primer curso Grado en Psicología de la Universidad de Zaragoza (Campus de Teruel).