

LA ACTIVACIÓN DEL PENSAMIENTO CRÍTICO PARA COMPRENDER LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE , A TRAVÉS DE ACTIVIDADES B-LEARNING

Jesús Cuevas Salvador

Dpto. de Didáctica de las Lenguas y de las Ciencias Humanas y Sociales.
Facultad de Educación. Universidad de Zaragoza

OBJETIVOS Y CONTEXTO ACADÉMICO

El proyecto de investigación-acción se desarrolla durante el curso académico 2013/2014, en la especialidad de Administración, Comercio, Hostelería, Informática y FOL, que forma parte del Máster en Profesorado de la Facultad de Educación de Zaragoza.

La investigación-acción ha incorporado la innovación educativa para conseguir el siguiente objetivo:

Activar el pensamiento crítico, para obtener un aprendizaje profundo, alineando los objetivos, las actividades y la evaluación, aplicando la metodología b-learning que proporciona la plataforma Moodle de la Universidad de Zaragoza.

METODOLOGÍA DOCENTE

La innovación se enmarca en la teoría del paradigma constructivista educativo. Siguiendo las teorías del conocimiento de Jean Piaget y Lev Vygotski, se aplicará el alineamiento constructivo de John Biggs.

TIC EN QUE SE HA APOYADO

La innovación necesita de las actividades que se pueden diseñar a través de la plataforma Moodle de la Universidad de Zaragoza. La reflexión y la regulación del desarrollo cognitivo del alumno, de forma obicua, por medio de la metodología b-learning.

CARÁCTER INNOVADOR

El aprendizaje, la comprensión y la adquisición de competencias no es territorio exclusivo de las aulas universitarias. El aprendizaje profundo requiere de otros escenarios de la vida cotidiana y real. Las TIC permiten que el aprendizaje deba ser obicuo.

MEJORAS OBTENIDAS EN EL APARENDIZAJE DE LOS ALUMNOSEl esfuerzo, tiempo y trabajo de los alumnos se ha orientado hacia la escritura, al

descubrimiento semántico y social de los conceptos, adquiriendo un tipo de conocimiento holístico y crítico.

SOSTENIBILIDAD Y TRANSFERIBILIDAD

La innovación aplicada forma parte de la cultura democrática de las sociedades avanzadas donde es necesario superar la barrera del conocimiento superficial para adaptarse a las exigencias de la sociedad del conocimiento.

RESUMEN

Desde los años noventa, el concepto “sociedad de la información y del conocimiento” y el concepto de “desarrollo sostenible”, forman parte del imaginario colectivo en las sociedades avanzadas, ambos conceptos están presentes en las hojas de ruta de los programas políticos, en las organizaciones empresariales y en los sistemas educativos. Se han convertido en un mantra, con poder psicológico de seducción, y se presentan como la clave para la solución de los problemas de la sociedad actual. Sin embargo los efectos están resultando contradictorios, la “sociedad de la información y del conocimiento” no impide la recesión económica y el aumento del desempleo, y el “desarrollo sostenible” no determina la conciencia ecológica en la producción y la cohesión social.

¿Qué significado tiene para el ciudadano la “sociedad de la información y del conocimiento” y el “desarrollo sostenible”? Por ejemplo, el estudio realizado por la Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU), confunden los conceptos con la publicidad y el marketing. Los estudios revelan que entre el significado de los conceptos y la comprensión de los ciudadanos hay una gran distancia semántica y sintáctica.

Ambos conceptos se han convertido en fuente continua de noticia, y una noticia verdadera porque es leída y oída a diario en los medios de comunicación, son un producto de la prensa y de la política. Pero la noticia es una forma de conocimiento a medio camino entre el conocimiento científico y la opinión pública, las noticias proporcionan sólo nociones, dicha información no es conocimiento en sentido heurístico porque no consigue hacer comprender: se puede estar informado en muchos temas y no comprenderlas. ¿Cómo es la capacidad de comprensión de los ciudadanos?

Para llegar a comprender los conceptos “sociedad de la información y del conocimiento” y “desarrollo sostenible”, para conseguir que sean competencias adquiridas por los ciudadanos en las sociedades avanzadas, influyendo en su forma de pensar, sentir y hacer, en su forma de ser, ambos conceptos requieren el desarrollo de una forma de pensar más compleja o lateral que origine el pensamiento crítico.